



Il primo Express “Urban Life” apre a Milano: continua la rivoluzione nel modello di vendita di Carrefour Italia con un concept totalmente innovativo nel servizio al pubblico

Milano, 19 dicembre 2016 – E’ operativo a Milano il primo e rivoluzionario concept **Carrefour Express “Urban Life”**, non più solo un supermercato di prossimità ma anche un’**area ristoro per una colazione gustosa, una pausa pranzo ricca o light, da consumare subito o portare a casa o in ufficio**, un **lounge bar** per gustarsi l’aperitivo anche a base di una delle oltre **200 etichette di birre artigianali italiane e internazionali**, uno spazio **coworking** dove poter lavorare in tutta comodità o anche solo intrattenersi in piacevoli momenti di relax. Tutto questo è il nuovo Carrefour Express “Urban Life”, il nuovo concept situato in Corso Garibaldi 49, nel cuore della movida milanese”, su oltre 120 mq su due piani. Una proposta innovativa che incontra così le nuove esigenze di clienti di città dinamiche come Milano, dove è sempre più spiccata la necessità di coniugare piacere, lavoro e momenti di socializzazione.

Carrefour Express ha infatti ripensato il supermercato e trasformato gli scaffali in nuove aree come la **caffetteria** con un’ampia selezione di dolci da accompagnare a merenda o colazione, o il **reparto gastronomia** con la possibilità di ordinare la pizza, l’area **Tokio Street** dove il sushi viene preparato fresco ogni giorno, o il banco dedicato al **gelato artigianale**. Non solo piatti pronti per un veloce servizio di take away, ma anche una ricca offerta gastronomica con ricette sempre diverse e adatte a ogni gusto, tradizionali o internazionali, da poter gustare nell’**area ristoro dedicata**.

Per chi invece è attento alla linea, non manca il **salad bar** e il **juice corner** dove ogni giorno vengono preparati con i migliori prodotti di stagione, macedonie, yogurt, insalate, zuppe, spremute e centrifughe. Il cliente ha inoltre la possibilità di creare la propria insalata e i propri piatti in base alle proprie esigenze e gusti.

La novità assoluta, però, è certamente il nuovo lounge bar con divanetti dove ogni sera dalle ore 18 fino alle 21 sarà servito l’happy hour come da vera tradizione milanese.

L’attenzione al territorio, caratteristica che da sempre contraddistingue Carrefour express, è evidenziata anche dagli oltre 100 prodotti Terre d’Italia messi a disposizione dei clienti per poter gustare il meglio del mondo gourmet italiano.



Gabriele Di Teodoro, direttore prossimità Carrefour Italia, ha commentato: "Il nuovo concept Urban Life è una significativa evoluzione per i negozi di prossimità di Carrefour. Abbiamo ripensato e trasformato il negozio di vicinato guardandolo da una prospettiva diversa, un posto dove poter acquistare soluzioni pasto per un consumo immediato o successivo ma anche un posto dove poter lavorare, socializzare o più semplicemente prendersi una pausa all'insegna del gusto e della qualità. In questo negozio offriamo nuovi servizi che pensiamo possano completare l'offerta di questa viva e dinamica città "

Per informazioni

Carrefour Italia

Rossana Pastore

rossana.pastore@carrefour.com

tel: +39 02.48253766

cell: +39 338 672 0218

Community Group – 02 89404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@communitygroup.it

Ioana Nistor – ioana.nistor@communitygroup.it

Il Gruppo Carrefour, primo distributore europeo al servizio degli italiani

Il **Gruppo Carrefour**, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, opera in Italia con **1.065** punti vendita suddivisi in **58** **Ipermercati Carrefour**, **409 Supermercati Carrefour Market**, **585** punti vendita di **prossimità Carrefour Express** e **13 Cash and Carry Docks Market e Grossiper**.

Carrefour presente in **18 regioni**, impiega in Italia **oltre 20.000 collaboratori** impegnati quotidianamente nell'offrire i migliori servizi ai clienti, ed è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano.

Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour, che ha sviluppato una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche.

In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con 30 sportelli operativi e 24 stazioni di carburante gestite dal Gruppo. Per maggiori informazioni www.carrefour.it