

Firenze, 3 aprile 2018

OTTOD'AME RADDOPPIA A MILANO

ottod'Ame, il brand italiano che racconta la sua moda attraverso una partitura sempre libera, **il 14 aprile inaugura a Milano il suo secondo store.**

Una ricerca precisa, quella del brand, nell'individuare i propri spazi espositivi. Ed è nel cuore di Brera – in **via Solferino 1** – nello storico quartiere degli artisti e cuore pulsante del nuovo design district, che sceglie il suo nuovo spazio. Un piccolo salotto, accogliente e semplice, rispettoso del luogo originario e che ora ospita il nuovo store.

Con le sue quattro vetrine ottod'Ame racconta il suo mondo e la sua filosofia creando connessioni con il mondo esterno e enfatizza il suo costante dialogo tra lo stile contemporaneo e il sapore retrò.

Per ottod'Ame nessun spazio deve essere uguale ad un altro e in via Solferino sarà un intenso cromatismo a predominare. Il rosa nelle sue diverse declinazioni incontra i toni più naturali del marmo, della pietra e dell'ottone. Il tessuto trova la sua espressione nelle trame vegetali naturali.

Per celebrare la sua presenza nel quartiere dove cultura, arte e storia si incontrano, ottod'Ame durante la Milano Design Week 2018 (17-22 aprile), ospita la collezione **"Calcarenite Series" del designer Cosma Frascina.**

Un progetto intimamente legato alla natura, ai materiali e alle tradizioni della terra d'origine del designer che, affascinato dalla bellezza e dai mutamenti cromatici della calcarenite, sceglie di lavorarla per dare una nuova forma ai paesaggi d'interni. Gli oggetti in mostra (vasi, sedute, contenitori) sono caratterizzati dalla forte matericità, dalla fragilità intrinseca e dal contrasto cromatico tra la "scorza" esterna e il materiale venuto alla luce dopo la lavorazione. Cosma Frascina con le sue opere sperimenta lavorazioni sul materiale calcarenitico dove "l'ispirazione principale è da ricercare nella natura e nella morfologia stessa del materiale; nello specifico, la naturale erosione del materiale da parte degli agenti atmosferici nel corso del tempo."

Anche lo store di **via Manzoni 39** si unisce al mondo del design e dell'arte proseguendo il dialogo che il brand ha attivato fin dal suo esordio. Per l'appuntamento della nuova edizione del Fuorisalone 2018, ottod'Ame ospiterà 8 opere **"Women Portraits", create dall'artista Loredana Giulioli.** Otto ritratti di donne realizzati con un ricamo free hand, con la tecnica del free motion embroidery.

Un incontro naturale, quello tra l'azienda e Loredana Giulioli che per l'occasione ha ideato una tela ad hoc utilizzando i tessuti del brand.

La sua "matita" è una vecchia macchina da cucire con la quale traccia linee che diventano disegni e parole.

Le donne di Loredana Giulioli sono ritratte in un momento significativo della loro vita, un attimo prima di rispondere alla domanda "ti va di parlarne?".

I loro volti, le loro espressioni suggeriscono quello che stanno per raccontare ispirando infinite soluzioni narrative.

Capelli e cappelli le identificano.

ottod'Ame diventa quindi la casa, il salotto, dove estetiche e mondi diversi creano legami e trovano un punto d'incontro nel raccontarsi attraverso il loro intimo linguaggio.



PRESS OFFICE

Domingo Communication
Via Sirtori 25, 20129 Milano
T +39 02.20404233
ufficiostampa@domingocommunication.it



ADVERTISING & MEDIA

almagreal
Via Vittorio Emanuele II 207a, 50134 Firenze
T +39 055.4633065
greal@almagreal.com