



Media Kit



FIEMME
3 0 0 0
pavimenti in legno biocompatibili

**Il legno
è figlio della terra,
dell'acqua
dell'aria e della luce.
Dalla terra ha la solidità,
dall'acqua la capacità
di mutare forma
dall'aria la flessibilità
e la leggerezza
dalla luce il calore...**

***Wood is a son of Earth, Water, Air and Light.
From Earth, it gets solidity,
from Water, the ability to change form,
from Air, flexibility and lightness
from Light, its warmth...***



Sommario

1. L'azienda Fiemme 3000

- 1.1 | Storia di un'azienda giovane p. 2
- 1.2 | Noi di Fiemme 3000 p. 3
- 1.3 | La sede p. 3

2. Fiemme 3000 e il territorio

- 2.1 | Predazzo e la Val di Fiemme: storie di luoghi e persone p. 4
- 2.2 | Le foreste: il punto di partenza p. 5

3. Il segreto del nostro successo?

- 3.1 | Salubrità, durata, e bellezza. In una parola: benessere p. 6

4. La cultura biocompatibile

- 4.1 | Una scelta sinonimo di natura, autenticità, qualità, cultura p. 8

5. No al consumismo, spazio ad una nuova edilizia

- 5.1 | L'obiettivo? Una qualità della vita che diventi quotidiana p. 9
- 5.2 | Fiemme 3000: ecco perché siamo positivi nei confronti della crisi p. 10
- 5.3 | Per una casa certificata: il Progetto CasaClima & Co p. 11
- 5.4 | Cosa certifica Fiemme 3000 p. 11

6. In cosa siamo diversi

- 6.1 | Ricerca e sviluppo: l'unicità delle tecnologie Fiemme 3000 p. 12
 - La struttura del legno
 - Il processo produttivo
 - A tutto olio
 - Le lavorazioni
- 6.2 | L'attenzione alle persone: i progetti formativi p. 14
 - Academy
 - Meeting

7. I punti vendita

- 7.1 | I partner di Fiemme 3000: non venditori, ma consulenti p. 15
- 7.2 | Un Official Fiemme 3000 p. 15
- 7.3 | La nuova frontiera Official 3.0 p. 16
- 7.4 | Fiemme 3000 on line p. 16

8. I prodotti - emozionali - a marchio Fiemme 3000

- 8.1 | 7 serie in 100 essenze p. 17
- 8.2 | Fior di Fiemme p. 18
- 8.3 | Boschi di Fiemme p. 20
- 8.4 | Luci di Fiemme p. 21
- 8.5 | Fiemme Antica p. 22
- 8.6 | Mani di Fiemme p. 23
- 8.7 | Esterni di Fiemme p. 24
- 8.8 | Fuori Serie p. 25

Summary

1. Our company: Fiemme 3000

- 1.1 | The history of a young enterprise p. 2
- 1.2 | We, Fiemme 3000 p. 3
- 1.3 | Our headquarters p. 3

2. Fiemme 3000 and our territory

- 2.1 | Predazzo and Val di Fiemme: stories of places and people p. 4
- 2.2 | The forest: our starting point p. 5

3. The secret of our success?

- 3.1 | Healthiness, duration and beauty. In one word: wellness p. 6

4. Our biocompatible culture

- 4.1 | That means nature, genuineness, quality, culture p. 8

5. No to consumerism. New room for a new construction industry

- 5.1 | Our target? The quality of life must become a habit p. 9
- 5.2 | Fiemme 3000: The reasons why we think positive about the crisis p. 10
- 5.3 | For a certified house: the project CasaClima & Co p. 11
- 5.4 | What certifies Fiemme 3000 p. 11

6. In what do we differ?

- 6.1 | Research and development: the uniqueness of Fiemme 3000 technologies p. 12
 - The structure of wood
 - Our production line
 - Full oil
 - Our workings
- 6.2 | Our attention to people: training projects p. 14
 - Academy
 - Meeting

7. Our dealers

- 7.1 | The partners of Fiemme 3000: not our sellers, but our advisor p. 15
- 7.2 | An Official Fiemme 3000 p. 15
- 7.3 | The new age of Official 3.0 p. 16
- 7.4 | Fiemme 3000 on line p. 16

8. Our emotional Fiemme 3000 -branded products

- 8.1 | 7 series for 100 essences p. 17
- 8.2 | Fior di Fiemme p. 18
- 8.3 | Boschi di Fiemme p. 20
- 8.4 | Luci di Fiemme p. 21
- 8.5 | Fiemme Antica p. 22
- 8.6 | Mani di Fiemme p. 23
- 8.7 | Esterni di Fiemme p. 24
- 8.8 | Fuori Serie p. 25

1. L'azienda Fiemme 3000

1. Our company: Fiemme 3000

1.1 | The history of a young enterprise

1.1 | Storia di un'azienda giovane

Risale al 1993 la scommessa di Fiemme 3000, azienda di pavimenti in legno biocompatibili con sede a Predazzo, nel cuore della Val di Fiemme, di riuscire ad entrare nel mondo dell'edilizia da una porta diversa. Esaltando il valore e non il prezzo. Puntando sulla qualità, piuttosto che sulla quantità. Tendendo al benessere e non al "benavere".

A **più di 20 anni** dalla sua nascita, la gamma di prodotti di Fiemme 3000 oggi racchiude **7 collezioni per 100 legni** dal naming emozionale, un **innovativo sito internet e nuovi materiali di comunicazione**.

Per realizzare il sogno di un'azienda che valorizzasse **l'etica** oltre all'estetica, nel 1993 Marco Felicetti, amministratore delegato di Fiemme 3000, era partito da un elemento parte del suo DNA: il legno. Del resto non poteva che essere così: basti pensare che la sola Val di Fiemme, con i suoi 60 milioni di alberi, è una delle valli trentine più ricche di questo prezioso materiale. E Felicetti, "predazzano doc", ha saputo sfidare il mercato sin dalla nascita dell'azienda partendo da un assunto preciso: sviluppare un prodotto che sapesse soddisfare i bisogni di **salubrità, durata e bellezza**, sulla base di una nuova idea di edilizia, che avesse

come concetto protagonista quello dell'"abitare bene". Per vincere questa sfida, Fiemme 3000 fa semplicemente quello che sa fare meglio: sceglie il legno migliore, lo coccola e lo lavora con amore e attenzione, rispettandone l'essenza e le qualità, fino a trasformarlo in un prodotto solido, che mantiene e valorizza l'animo salubre e naturale della sua materia prima. Camminare su un pavimento Fiemme 3000 significa entrare in contatto con la sua storia, che origina nelle foreste incantate della Val di Fiemme per approdare all'interno delle case con tutta la forza della sua naturalezza. Un processo autentico che nasce da una strutturata filiera imprenditoriale, ma che conserva ancora quell'anima così semplicemente artigianale, di persone che fanno della passione per questo mestiere il loro valore aggiunto.

The bet of Fiemme 3000 - a company producer of biocompatible wooden floors situated in Predazzo, in the heart of Val di Fiemme - goes back to 1993, when we tried to join the world of the construction industry introducing our different point of view. We aimed to remark the value, not the price, by focusing on quality rather than on quantity. By looking after people's wellness and not our "weal-thy".

At more than 20 years after its birth, Fiemme 3000 now holds 7 collections of 100 emotionally-named range of essences, an innovative website and new promotional and communicational materials.

*To make the dream of honing **ethic** and aesthetic of our company come true, the CEO of Fiemme 3000 Marco Felicetti in 1993, moved the first steps from the basic element of his DNA: wood. Otherwise, it couldn't be another one: only in Val di Fiemme there are more than 60 million trees and, for this reason, it is one of the valleys with the biggest amount of wood in Trentino. And Mr. Felicetti, "true-blue inhabitant of Predazzo", has succeeded in challenging the market since the birth of this company, beginning with a precise assumption: to develop a product that could satisfy the needs of **healthiness, duration and beauty**, according to the new idea of construction industry where "living well" is the best role to play. To win this challenge, Fiemme 3000 keep carry on what we can do at best: to choose the best wood, look after it and work it with passion and attention, in order to respect its essence and qualities, as far as it becomes a solid product that maintains and appraises its health and natural sensitivity. Walking on a Fiemme 3000 floor means coming into contact with its history, that begins in the enchanted forests of Val di Fiemme and brings into our clients' houses and buildings all its strength and naturalness. An authentic process that fosters in our structured business production chain, which is able to store the simple artisan soul of people that can make their passion the added value of this profession.*

1.2 | Noi di Fiemme 3000

La trasparenza è il requisito fondamentale di un'azienda che fa del concetto di naturale il suo punto di forza.

Ecco perché "metterci la faccia" non fa paura, anzi. Diventa il simbolo della propria identità.



Marco Felicetti
amministratore delegato
Fiemme 3000

Vittorio Monsorno
direttore generale
Fiemme 3000

Davide Gabrielli
direttore commerciale
e sviluppo progetto
marketing Fiemme 3000

1.2 | We, Fiemme 3000

Openness is the fundamental qualification of a company that makes their love for nature its strongest point. This is the reason why we aren't afraid of "standing up for". On the contrary, it becomes the symbol of our identity.

Marco Felicetti, chief executive officer
of Fiemme 3000

Vittorio Monsorno, general manager
of Fiemme 3000

Davide Gabrielli, Fiemme 3000 project
marketing project developer

1.3 | La sede

Dal 2001 la sede della D.K.Z. - di cui Fiemme 3000 è il marchio identificativo dei pavimenti in legno biocompatibili - è situata a Predazzo, nel cuore della Val di Fiemme.

Una struttura dinamica, in cui le diverse sezioni coesistono in modo funzionale e armonico. Nel grande **open space** è allestito lo **showroom** caldo e accogliente, che si apre sulla piccola e intima stube situata proprio all'ingresso della sala. Allo showroom si aggiungono un'attrezzata zona conferenza e l'angolo

bar, ideale complemento di un luogo dove l'ospitalità è al primo posto. Al piano terra invece si trova la zona produttiva, dove si sviluppano le diverse fasi del processo di lavorazione: è in questi ampi magazzini che il prodotto da semilavorato viene via via trattato fino al suo confezionamento e alla sua spedizione.

1.3 | Our headquarters

Since 2001, the headquarters of D.K.Z. (Fiemme 3000 are the identification brand for the biocompatible wooden floors) has been situated in Predazzo, in the heart of Val di Fiemme.

*It's a dynamic facility, where the diverse units can work together in a very functional and harmonious way. In our huge **open space**, we have organized the warm and welcoming **showroom**, that opens out to a small and cosy stube (a typical nook), that welcomes people at the entrance of the showroom. The showroom is completed with a well-equipped conference area and a small bar, the appropriate flagship for a place where hospitality is the first protagonist. At the ground floor there is the production area, where our people develop all different steps of a manufacturing process: the wide and large warehouses are the place of birth of our products that, from semi-finished, will be gradually worked, then packed and sent.*

2. Fiemme 3000 e il territorio

2. Fiemme 3000 and our territory

2.1 | Predazzo and Val di Fiemme: stories of places and people

2.1 | Predazzo e la Val di Fiemme: storie di luoghi e di persone

Acqua, terra, fuoco, aria. Gli elementi che compongono la Val di Fiemme rispecchiano quella naturale semplicità che sta alla base della filosofia di Fiemme 3000, ma che più in generale si respira in tutta la valle. Un luogo circondato dalle montagne fra le più belle al mondo - come le guglie del Latemâr, riconosciute dall'UNESCO Patrimonio Naturale dell'Umanità - solcato da 110 chilometri di piste sciistiche e delimitato da due parchi naturali. Meta privilegiata di sciatori ed escursionisti amanti della natura, la Val di Fiemme si presta alla pratica di moltissimi sport, tra cui lo sci di fondo, il nordic walking e lo sci.

È in questa valle che 900 anni fa prendeva forma la Magnifica Comunità di Fiemme, la vicinia preposta ad amministrare il **polmone verde** della zona, composto da 60 milioni di alberi e capace di produrre l'ossigeno di 200 piante per ogni persona. Grazie alla loro passione e alla loro tenacia, gli abitanti del luogo riuscirono a conquistarsi il diritto allo sfruttamento del pascolo e del bosco, principali attività economiche dell'epoca. Oggi il tempo è passato, il futuro è arrivato anche qui e il mercato del legno non è più l'unica risorsa di questa piccola valle racchiusa nell'arco di 16 chilometri. Quello che è rimasto intatto, però, è lo spirito dei suoi abitanti: gente nata e cresciuta tra queste montagne, che con

la propria intraprendenza e la propria convinzione ha saputo rendere attiva e proficua la valle. È soprattutto grazie a loro che questa zona, pur così lontana dai grandi centri dell'industria italiana, è riuscita a conquistarsi la sua fetta di possibilità, facendo dell'amore per le piccole cose il proprio punto di forza. Radici autentiche, quindi, che non potevano che portare le aziende e le imprese del luogo a specializzarsi nella produzione di **"benessere"**: un concetto che in Val di Fiemme va al di là del semplice significato letterale, ma che racchiude l'essenza stessa dello stare bene. Dalla cucina allo sport, dal lavoro alla casa, ogni elemento collabora all'aumento del benessere della comunità.

Water, earth, fire, air. The original elements of Val di Fiemme denote the natural spontaneity that has put the basis of Fiemme 3000 philosophy, but that, generally speaking, one can breathe in the whole valley. A place surrounded by some of the most beautiful mountains planet wide - like the peaks of the mount Latemâr, that UNESCO has recently declared "World Heritage Site" -, cut through 110 kilometres of skiing slopes and delimited by two natural parks. Privileged destination for skiers and hikers deeply in love with nature, Val di Fiemme is the perfect resort to practise many sports like cross-country, Nordic walking and Ski walking.

*Right in this valley, 900 years ago was founded the local institution Magnifica Comunità di Fiemme, the vicinia which was asked to manage the **green spaces** of the area. The valley is currently populated by 60 million trees and able to produce the oxygen of 200 plants per every tourist. Thanks to their passion and tenaciousness, the ancient inhabitants of the valley succeeded in conquering the right to exploit both the meadows and the wood, the main economical activities of that age. Time has passed and future is knocking also on our door. The trade of wood products isn't the unique resource of this small valley enclosed in a 16 kilometre area. Nevertheless, what has been kept unvaried is the spirit of the inhabitants: people born and grown up in these mountains who, thanks to their ambition and firm belief, could establish an active and fruitful valley. This is the key: thanks to their initiative, this territory - even if it lays so far from the big industrial centres of Italy - managed to conquer its chances and to make its love for little things its key features.*

*We are talking about genuine roots, that couldn't do nothing but specialize the local firms and enterprises in the production of **"wellness"**: a concept that in Val di Fiemme has got a farther meaning than the mere literal one, because it includes the core essence of the well being. From cooking to sport, from working to living at home: each element cooperates to enhance the good living of the whole community.*





2.2 | Le foreste: il punto di partenza

C'è un violino pregiato che porta i boschi della Val di Fiemme nel mondo. È quello di Antonio Stradivari, uno dei più grandi liutai italiani, che per i suoi celeberrimi violini sceglieva l'abete rosso di questa valle. Da allora questo bosco fiemmesese è stato chiamato "Foresta dei Violini", riconfermando la sua unicità rispetto alle altre zone boschive del Trentino.

Oggi è importante sapere che creare oggetti in legno non è sinonimo di abbattimento delle foreste. Un dato vale su tutto: le foreste europee si stanno espandendo con un incremento annuo di 645 milioni di metri cubi e i livelli di raccolta del legno nelle UE sono molto al di sotto dei limiti di sostenibilità. Quello che mette veramente in pericolo la vitalità delle foreste invece, è la presenza delle sostanze inquinanti nell'aria, l'acidificazione del suolo, i danni provocati dagli insetti e dai grandi eventi atmosferici.

Una **buona gestione delle foreste**, unitamente a una appropriata legislazione internazionale, è il solo modo per migliorare e per mantenere

sano e vitale questo prezioso patrimonio naturale.

Fiemme 3000 conosce l'importanza del rimboschimento e sa quanto la sopravvivenza di una foresta dipenda dal valore che essa riveste per la comunità locale. Non è un caso, infatti, che non appena si riconosce il legame tra la prosperità di una comunità e il "suo" bosco, i principi della gestione sostenibile cominciano a essere rispettati. Ecco allora che proprio il mercato del legno diventa un importante veicolo di sensibilizzazione su una corretta gestione delle foreste presso i governi e i proprietari terrieri, perché è il primo a dimostrarne tangibilmente il prezioso contributo all'economia locale e nazionale.

2.2 | The forest: our starting point

There is a precious violin that brings the forests of Val di Fiemme around the world. It's Antonio Stradivari's, one of the greatest Italian luthiers who came here and chose the resonance spruces of this valley for his very famous violins. Since then, this forest of Fiemme has been called "The Forest of the Violins" to remark its uniqueness if compared to other woodland zones in Trentino.

Nowadays, it is important to know that creating wooden objects does not mean cutting down forests. One data explains it all: European forests are expanding and their annual 645 million cube metre increase and the levels of wood harvest in the UE are much lower than the standard limits of sustainability. On the other side, the presence of polluting substances in the air, the acidification of the soil, the damages caused by insects and serious atmospheric agents represent an actual danger to the vitality of the forests.

*An **efficient management of the forests**, together with appropriate international regulations, is the only way to improve and maintain the healthiness and vitality of this priceless and natural richness. Fiemme 3000 knows the importance of reforestation and the reasons why the survival of forests depends on the value that it assumes for the local community. For this reason, it is not a case that as soon as people appreciate the connection between the wealth of a community and its "wood", the principles of the sustainable management will begin to be naturally respected.*

Here's how the trade of wood products can become an important vehicle of awareness for a proper management of forests that governments and landowners can follow as first tangible step to give a precious contribution to local and national economy.

3. Il segreto del nostro successo?

3. The secret of our success?

3.1 | Salubrità, durata e bellezza. In una parola: benessere

3.1 | Healthiness, duration and beauty. In one word: wellness

Immaginate di arrivare a casa, aprire la porta ed entrare lasciandovi dietro i rumori della città per immergervi in un luogo sicuro, sano e solido. Il benessere si misura anche in questo: nello scegliere di **“abitare bene”**, una scelta la cui chiave di volta non è una mera questione economica, ma una valutazione fatta sulla base della **qualità** e della **durata**. Ecco perché Fiemme 3000 promuove il benessere, frutto di un percorso che è prima di tutto culturale. Obiettivo? Migliorare la propria qualità della vita che non ha niente in comune con il **“benavere”**: il valore economico non può e non deve incidere sulle proprie decisioni quando c'è in ballo lo **“stare bene”**. Quello che ha davvero importanza

è la **salubrità**, la durata e, non da ultima, la **bellezza**. Sono questi i tre elementi che insieme racchiudono tutti i valori di Fiemme 3000.

Salubrità

In Val di Fiemme la salute è un valore che parte dalla **natura**. Dal vento che soffia lungo la valle, dall'acqua che scende giù dai ghiacciai, ma soprattutto dal bosco e dagli alberi, che qui sono più di 60 milioni e hanno il privilegio di crescere sani e forti, in foreste rigogliose e pulite, curate con quella passione e quell'attenzione verso l'ambiente che sono il cuore e la tradizione di questa valle. Una passione indispensabile a mantenere sano il legno che, direttamente dai boschi,

Suppose to go home, open the door and go in leaving all the noises of town behind you. Then sink into a safe, healthy and solid place. Your home.

*Your wellness can be measured also according to your choice to **“live well”**. The key for this choice is not only economical, but it's an evaluation based on **quality** and **duration**. Therefore, Fiemme 3000 supports people's wellness, the outcome of a path that is mainly cultural. Our target? To improve the quality of life, which has nothing to do with “wealthy”: the economical value cannot and must not influence on decisions when **“wellness”** is involved. What is really important is **healthiness, duration** and – last but not the least – **beauty**. These are three elements that together embrace all values of Fiemme 3000.*

Healthiness

*In Val di Fiemme, health is the value that starts from **nature**: from the wind that blows down the valley, from water that pours down from the glaciers but, most of all, from woods and trees that here are more than 60 millions and have the privilege to grow healthy and strong, in flourishing and unpolluted forests. Our forests are looked after with the same passion and care that our valley traditionally is observing for the environment. Passion is fundamental to maintain the healthiness of wood that, directly from the forests, arrives at the homes of people that choose to live in a **healthy** way. Fiemme 3000 guarantees this passage thanks to the total lack of varnishes and chemical glues: our treatments are all **biocompatible**, that means “harmless” for each organism. This is the binding rule that Fiemme 3000 has been following strictly since the beginning of its history: the wood grows healthy and strong and, with these same characteristics, it enters in people's homes, in the absolute respect for life and the health of families. The frame is the synergy between **tradition** and **innovation**, between ancient methods and new experimentations. Because a healthy home is always a better house.*





arriva nelle case di tutti coloro che scelgono il percorso della **salute**. Un percorso che Fiemme 3000 garantisce con la totale assenza di vernici e di colle chimiche: ogni trattamento qui è del tutto **biocompatibile**, ovvero innocuo per ogni essere vivente. È questa la regola inderogabile che accompagna Fiemme 3000 fin dall'inizio della sua storia: il suo legno cresce sano e forte e altrettanto sano e forte arriva nelle nostre case, nel rispetto assoluto della vita e della salute di chi le abita. Una sinergia tra **tradizione** e **innovazione**, tra metodi antichi e nuove sperimentazioni. Perché una casa sana è sempre una casa migliore.

Durata

I **maestri del legno** che lavorano per creare i prodotti Fiemme 3000 sono prima di tutto artigiani innamorati della natura. Artigiani che conoscono alla perfezione la materia prima e la lavorano con minuziosa precisione dal taglio della pianta alla posa del pavimento. Professionisti del legno alla costante ricerca di nuove e performanti soluzioni, per ottenere un prodotto che oltre a essere sano e bello sia anche **affidabile**. Professionisti seri, puntuali, sempre aggiornati, abituati a mettere in primo piano la soddisfazione del cliente. Persone che conoscono il modo migliore per far vivere il legno anche in

casa. Come? Lavorandolo con amore, nutrendolo, preservandone la bellezza con un processo di oliatura a base di cere, resine vegetali e oli balsamici: gli stessi nutrienti con cui la pianta si protegge quando è ancora nel bosco. Così il legno rimane vivo e anche nella fase della posa si mantiene totalmente **naturale**: niente colle chimiche o altre sostanze pericolose per la salute, ma un materassino in cartone ecologico oppure in feltro di pura lana vergine. Cure e attenzioni capaci di mantenere intatte tutta la forza e la naturale praticità del legno. E quando invecchia, un pavimento Fiemme non perde le sue qualità, ma anzi acquista fascino e resistenza, anche grazie alla sua semplicità di manutenzione.

Bellezza

Benessere è anche circondarsi di cose belle. La **bellezza** del legno che Fiemme 3000 utilizza per i suoi pavimenti è intrinsecamente legata alle sue origini: ai boschi, all'aria pulita e all'autentica passione che anima ogni abitante di queste zone. Le **100 essenze** Fiemme 3000 sono capaci di soddisfare qualsiasi esigenza estetica. Una volta in posa, un pavimento Fiemme è un'opera d'arte che vive sotto ai piedi. Con il passare del tempo, la sua bellezza aumenta, acquisendo maturità e custodendo una storia fatta di luoghi, mani e persone.

Duration

The **masters of wood** that work to create all Fiemme 3000 products are craftsmen deeply in love with nature. They perfectly know the raw material that they work with an extreme precision, from the cutting of the tree to the laying of the floor.

Our wood professionals are regularly committed in researching new and performing solutions, in order to obtain a healthy and beautiful – but also **reliable** – product. Serious, accurate, always up-to-date professionals, who are used to putting into the foreground the client's satisfaction. Our people know the best way to make wood live also in our homes. How? Just treating it with love, nourishing it and keeping its natural beauty thanks to the use of wax-based oiling, vegetable resins and balsamic oils: the same nourishments that protect the plant when it still stands in the forest. This way, the wood remains living and able to keep its total naturalness also during the laying: no chemical glues nor other dangerous substances that may damage our health, but a mat made of environmental friendly cardboard or of virgin wool. Cares and attentions can maintain both strength and natural practicality of wood and when a Fiemme 3000 floor becomes old, it loses no qualities. On the contrary, it becomes much more appealing and resistant, also thanks to the easy maintenance that is required.

Beauty

Wellness means being surrounded by beautiful things, as well. The **beauty** of the wood that Fiemme 3000 uses for the floors is intrinsically connected with its origins: woods, clean air and really authentic passion that all local people feel for their homeland. The **100 essences** of Fiemme 3000 can satisfy every aesthetic request of our clients. Once it is laid, a Fiemme floor becomes an objet d'art that lives underneath our feet. Over the years, its beauty gets even more remarked as the floor is more mature and can tell a longer story about places, hands and people.

4. La cultura biocompatibile

4. Our biocompatible culture

4.1 | Una scelta sinonimo di natura, autenticità, qualità, cultura

Al giorno d'oggi cresce l'esigenza di vivere in un luogo sano, lasciando fuori dalla porta di casa tutti quegli elementi inquinanti con i quali si è costretti a convivere ogni giorno. È ormai risaputo che l'inquinamento atmosferico danneggia gravemente la salute, ma spesso non ci si rende conto che anche all'interno delle proprie abitazioni il rischio di entrare in contatto con agenti altamente inquinanti è molto concreto. Prodotti per la pulizia della casa, solventi, materiali da costruzione, rivestimenti, vernici: tutte sostanze non meno dannose dello smog che imperversa fuori dalla finestra. Elementi che possono trasformare il cuore di una casa in una "casa malata".

Ecco perché Fiemme 3000 ha scelto di proporre qualcosa di molto differente: in una parola, la biocompatibilità.

Biocompatibile significa compatibile con la vita. Per sua stessa definizione, una sostanza biocompatibile possiede la capacità intrinseca di essere metabolizzata dagli esseri viventi, senza nessun tipo di danno per la loro salute.

Ma non bisogna confondersi: non sempre basta - come spesso si pensa - che una sostanza sia naturale per essere anche biocompatibile. Basti pensare al petrolio: proviene da una fonte assolutamente naturale, eppure la sua lavorazione e l'utilizzo dei suoi derivati inquinano l'ambiente e sono altamente dannosi per la salute. Tutt'altra cosa è invece parlare di chimica vegetale: la lavorazione in questo caso

avviene su materie prime vegetali e quindi totalmente compatibili con la salvaguardia dell'ambiente e del benessere dei suoi abitanti.

Una **scelta biocompatibile** come quella che sta alla base di tutta la produzione di Fiemme è sinonimo di natura, autenticità, qualità, cultura. Una scelta etica, che origina dall'esigenza di creare per sé e per i propri simili un ambiente sano, responsabile e sicuro. E il legno è l'anima e il cuore di questa scelta, in quanto simbolo e sostanza di tutto ciò che è naturale e che nella natura si crea e si rinnova. Ecco perché scegliere un pavimento biocompatibile Fiemme 3000 è **qualcosa di più profondo** di una semplice scelta d'arredo: significa gettare le basi per una vita migliore.

4.1 | That means nature, genuineness, quality, culture

Nowadays we need to live in a healthy place more than ever, leaving all the polluting factors outside our houses, as we are forced to live with them every day.

Everyone knows that the air pollution is a serious danger for our health, but we often don't realize that also in our houses the risk of coming into contact with highly polluting agents is concrete. Products for the cleaning, solvents, building materials, coverings and varnishes are all as polluting substances as the smog that rages outside. Elements that can transform the core of our house in a "sick house".

*To tackle this real and daily fact, Fiemme 3000 offers something much different: in one word, biocompatibility. **Being biocompatible means being compatible with life.** By its definition, a biocompatible substance is intrinsically capable to being metabolized by all organisms, without damaging their health.*

But do not get confused: people are likely to think that a natural substance is also environmental-friendly, like the oil (petroleum). It derives from a totally natural source, but when man works it and uses its derivatives, the oil contaminates the environment and is highly dangerous for the health of humans and all organisms.

On the other side, different is the vegetable chemistry: in this case, we work vegetable raw materials, so they are absolutely compatible with the safeguard of the environment and wellness of all living beings that live in it.

*A **biocompatible choice**, like the one that supports all Fiemme 3000 production chain, is a synonym of nature, quality and culture. It's an ethical choice that finds its origin in the need to create healthy, conscious and safe spaces for ourselves and our family. The symbol and central element for this choice is the wood, as it is the best representation of what can be born and renovated in nature. Therefore, when you decide on a Fiemme 3000 biocompatible floor you are opting for **something deeper** than a mere element of design: it means laying the foundations for a better life.*

Classificazione delle vernici secondo le materie prime d'origine <i>Classification of the varnishes according to the original raw materials</i>	Materie prime di origine petrolchimica <i>Raw materials (petrol-chemical origin)</i>		Materie prime di origine minerale <i>Raw materials (mineral origin)</i>	Materie prime di origine vegetale <i>Raw materials (vegetable origin)</i>
	Vernici a solvente <i>Solvent varnishes</i>	Vernici ad acqua <i>Water varnishes</i>		
Biocompatibilità / <i>Biocompatibility</i>	no	no	si / yes	si / yes
M.P. Rinnovabili / <i>Renewable R.M.</i>	no	no	no	si / yes
Emissioni nocive / <i>Harmful exhalations</i>	si / yes	si / yes	no	no
Anche nel tempo / <i>Over the years, too</i>	si / yes	si / yes	no	no
Conservanti / <i>Preservatives</i>	no	si / yes	no	no
Biocidi / <i>Biocides</i>	si / yes	si / yes	no	no
Ozonodepressori / <i>Ozone-depressor</i>	si / yes	si / yes	no	no
Uso di energia / <i>Use of energy</i>	alto / high	alto / high	medio / medium	basso / low

5. No al consumismo, spazio ad una nuova edilizia

5.1 | L'obiettivo? Una qualità della vita che diventi quotidiana

«Vendere legno in Val di Fiemme è un privilegio».

Da questa frase di Marco Felicetti, amministratore delegato di Fiemme 3000, trapelano tutta la passione, la coerenza e l'etica professionale di un imprenditore che è riuscito a realizzare un sogno. La sua scommessa?

Quella di contrapporre i valori della qualità, del benessere e della cultura biocompatibile al consumismo spicciolo, gettando così le basi per una nuova edilizia. Un'intuizione che oggi ancor più di ieri si rivela vincente, anche grazie alla crescente sensibilità nei confronti della qualità della vita.

«I nostri clienti sanno che è meglio vivere bene 365 giorni all'anno, che non per lo spazio di una vacanza»: prosegue Felicetti, mentre spiega che è necessario assicurare tutti quei consumatori traditi dalla chimera dei beni futuri, proponendo loro l'alternativa concreta di un prodotto che duri nel tempo, e che nel tempo sia veramente capace di aumentare la qualità della loro vita e di contribuire al loro benessere.

«Un'edilizia nuova – continua Felicetti – deve necessariamente essere coerente e mettere in equilibrio una serie di aspetti». Quali? La biocompatibilità, la naturalità e il benessere ovviamente. E poi l'efficienza energetica, perché ecocompatibile significa anche riuscire a scaldare di meno, limitando al massimo

la dispersione del calore. E anche un approccio più favorevole nei confronti della rottamazione edilizia e degli smaltimenti, con soluzioni che rispettino il naturale ciclo vitale delle abitazioni senza accanirsi in ristrutturazioni che spesso si rivelano inutili, dannose e inutilmente costose.

La **coerenza**, infine, è un altro pilastro di Fiemme 3000, un'azienda capillarmente strutturata dove ogni processo produttivo, ogni strumento, ogni persona, ogni risorsa, è al servizio di quei valori da cui l'azienda stessa ha preso vita e ha continuato a prosperare nel tempo.

«Noi pensiamo che la qualità della vita debba essere un valore quotidiano, non un episodio effimero che si esaurisce nel tempo» conclude Marco Felicetti.

5. No to consumerism. New room for a new construction industry

5.1 | Our target? The quality of life must become a habit

«Selling wood in Val di Fiemme is a honour». From this exclamation by Marco Felicetti, Chief Executive Officer of Fiemme 3000, transpire the passion, coherence and professional ethic of the entrepreneur, who has managed to realize one of his dreams. His bet? To compare the values of quality, wellness and biocompatible culture with the common consumerism, in order to make the first steps towards a new construction industry. His intuition is now much more successful than it was at the beginning, also thanks to the increasing awareness for the quality of life.

«Our clients know that it is better to live well 365 days a year and not only for a holiday-time»: added Felicetti, while explaining that we need to reassure all those consumers who have been betrayed by the delusion of meaningless goods. As a matter of facts, he proposes the concrete alternative of a product that will last over the years and that will be really able to enhance the quality of their life and contribute to their wellness.

«A new construction industry – said Felicetti – must be coherent and establish a balance amid several aspects». Which ones? Biocompatibility, naturalness and wellness, indeed – together with energy efficiency, because being environmental-compatible means succeeding in heating less and limiting the dispersion of heat as much as possible. The co-compatibility includes also a more favourable approach with the scrapping of debris and the removal, thanks to solutions that can respect the natural life cycle of houses without persevering in renewing building that, most times, result to be useless and too expensive.

In the end, the **coherence** is another cornerstone of Fiemme 3000, a company that presents a network structure where each production process, each tool, each person, each resource are at the service of those values that have given life to the enterprise and we have carried on since that day.

«We believe that the quality of life must be a daily value, not an evanescent episode that is destined to fade soon».



5.2 | Fiemme 3000: ecco perché siamo positivi nei confronti della crisi

Per Fiemme 3000 la positività nei confronti della crisi economica non è frutto di un'utopia, ma di fatti concreti. Lo si evince subito dalle parole dell'amministratore delegato Marco Felicetti: «In Fiemme ci sentiamo ottimisti non per mera questione economica, ma perché crediamo che questa situazione possa generare un cambiamento positivo e necessario.

Oggi le conoscenze e le risorse a nostra disposizione ci offrono davvero una grande opportunità di cambiamento: quella di costruire un'edilizia diversa, veramente al servizio del consumatore perché tesa al suo vivere meglio».

Una positività confortata dai fatti e da un'intuizione di venti anni fa che oggi più che mai si rivela vincente, proprio perché sostenuta dalla crescente sensibilità nei confronti della qualità della vita e dalle nuove conoscenze oggi a nostra disposizione: fisica applicata, nuovi materiali, tecnologie innovative, nuove soluzioni. Tutte risorse che attribuiscono di diritto un posto di primo piano alla produzione di Fiemme e ai suoi valori aziendali. Motivazioni alla base di proiezioni sul prodotto che

oggi per Fiemme sono ancora meglio di quando la crisi non c'era.

«Con un prodotto e dei valori aziendali che oggi funzionano ancora meglio e si rendono sempre più necessari, questo particolare momento storico ci induce a innovare non il "cosa", ma semmai il "come"» prosegue Felicetti, riferendosi ad un "come" che indica la forte innovazione apportata da Fiemme nella selezione delle persone, nei metodi di formazione e nei processi di vendita.

5.2 | Fiemme 3000: The reasons why we think positive about the crisis

For Fiemme 3000, being positive about the economical crisis is not an unattainable hope, but a real fact. People can feel it just listening to our Chief Executive Officer, Mr. Marco Felicetti: «In Fiemme, we are optimistic not for a mere economical reason, but because we believe that this situation can stimulate positive and necessary changes and improvements. Today, the knowledge and resources that we can afford can give us a great opportunity to do better, to lay the foundations for a different construction building, that can be really at the service of the consumer as it aims to make them live better».

The actual facts and an intuition had twenty years ago – and that now results to be much successful than ever – are encouraging our positive attitude, as it is supported by the increasing sensitivity for the quality of life and by the new knowledge that we have at our disposal: applied physics, new materials, innovative technologies, new solutions. All these resources evidence the excellence of Fiemme production and values, which lay at the base of all Fiemme products that are much better today than when the crisis didn't exist.

«With products and company values that are doing their best today and are becoming more and more necessary, this particular historical period is pushing us to make innovations not in "what", but in "how" we are working» added Felicetti. He refers to "how" we have strongly renovated the selection of our staff, the training methods and the selling processes.

5.3 | For a certified house: the project CasaClima & Co

5.3 | Per una casa certificata: il Progetto Casa Clima & Co

Non solo parole. Quando si parla di salubrità, a contare soprattutto sono i fatti.

Fiemme 3000 non si nasconde dietro alla tendenza bio degli ultimi anni. Non segue una moda, né tanto meno ha l'obiettivo di lanciarla. Lavora costantemente per garantire all'utente finale il miglior prodotto possibile. Ogni materia prima, ogni fase della lavorazione è certificata e garantita 100% biocompatibile.

Fiemme 3000 collabora con aziende e istituzioni impegnate nella ricerca scientifica e tecnologica per garantire contemporaneamente prestazioni eccellenti e totale biocompatibilità.

Tutti i certificati e gli attestati sono apertamente consultabili sul sito aziendale, e testimoniano la scelta di Fiemme 3000 e la qualità concreta e tangibile dei suoi prodotti.

Not only words. When we talk about healthiness, what we mainly count on the facts. Fiemme 3000 doesn't hide behind the "biological" approach, that has been the cutting-edge trend for the latest years. We don't follow the current fashion, nor we aim to launch one. We are constantly working to guarantee the best product ever to our final client. Every raw material, every production phase is certified and covered by a 100% biocompatibility.

Fiemme 3000 cooperates with other enterprises and institutions committed in the scientific and technological research, in order to guarantee excellent performances and a total biocompatibility at the same time. All the certifications and written declarations can be read on our official website and can testify the choice made by Fiemme 3000 and the concrete and tangible quality of our products.

5.4 | What certifies Fiemme 3000

5.4 | Cosa certifica Fiemme 3000

- **La certezza che il prodotto è frutto di attività di ricerca, verifica e realizzazione mediante le migliori tecnologie e i materiali di alta qualità.**
- **La certezza che il processo produttivo è controllato e rivolto al miglioramento delle prestazioni ambientali, come la riduzione dell'inquinamento e degli sprechi.**
- **La certezza di un servizio affidabile e completo dalla consegna all'assistenza, dalla posa alla manutenzione.**

Fiemme 3000 collabora ormai da molto tempo con l'Agenzia CasaClima, una struttura pubblica che si occupa della certificazione energetica degli edifici e non solo. L'obiettivo? Promuovere una **costruzione sostenibile**, che metta in cantiere un futuro migliore dal punto di vista della salubrità. Perché

le costruzioni durano nel tempo e influiscono in modo decisivo sulle qualità ecologiche, economiche, socioculturali e funzionali della società a cui appartengono. La responsabilità della comunità è quella di creare un futuro sostenibile, che garantisca una qualità della vita superiore.

- *The certainty that our product is the result of researches, verifications and realizations made possible thanks to the best technologies and the high quality materials we use.*
- *The certainty that the production chain is controlled and fully respects the environmental targets, such as the reduction of pollution and wastefulness.*
- *The certainty of counting on a reliable and complete service, from the delivery to the assistance, from the laying to the maintenance.*

*Fiemme 3000 has been cooperating for a long time with the Agency CasaClima, a public institution that is specialized in conferring the energy certification to several kinds of buildings. Up to now, in Italy, they have certified more than 3.500 CasaClima buildings and more than 800 are going to obtain the certification soon. What's the target? The promotion of a sustainable **building industry**, able to start up a better future under the name of healthiness, because buildings and houses have an everlasting life and influence decisively the ecological, economical, functional, social and cultural qualities of the society they belong to. The responsibility of the community is the creation of a sustainable future that can guarantee a higher quality of life.*

6. In cosa siamo diversi

6. In what do we differ?

6.1 | Ricerca e sviluppo: l'unicità delle tecnologie Fiemme 3000

6.1 | Research and development: the uniqueness of Fiemme 3000 technologies

La struttura del legno

È il legno la vera grande innovazione di Fiemme 3000. Perché tutto parte da lì, e dal nuovo modo di assemblare le differenti tavole semilavorate che arrivano alla fabbrica di Predazzo. Queste, grazie alla loro struttura a tre strati di legno incrociati e assemblati con un collante vinilico certificato che non emette alcuna formaldeide, garantiscono stabilità dimensionale, capacità di flessione, di resistenza alla torsione e all'imbarcamento a livelli veramente straordinari.

Il processo produttivo

Ogni passaggio che porta il legno semilavorato a diventare un pavimento Fiemme 3000 è progettato e realizzato in modo unico. I macchinari utilizzati per pulire e levigare il legno, così come quelli necessari a oliarlo, sono stati creati ad

hoc per Fiemme, che ha così costruito una filiera che non ha paragoni nel settore. Anche il forno dove per 24 ore vengono asciugate le tavole appena oliate è praticamente un'opera d'arte: si tratta del forno più grande mai costruito per questo scopo, uno strumento fatto su misura pensando alle necessità dell'azienda.

Il valore aggiunto? L'occhio umano: ogni passaggio critico del processo è seguito da un addetto competente, che ne certifica sempre la qualità di riuscita. Dall'arrivo nel magazzino all'imballaggio finale, sono i dipendenti di Fiemme 3000 ad avere l'ultima parola. In linea con la filosofia dell'azienda, tutto nel processo produttivo è rigorosamente biocompatibile: dall'olio utilizzato ai prodotti per la manutenzione, così come i cartoni per l'imballaggio, o il materassino per la posa del pavimento.

The structure of wood

Wood is the real and big innovation of Fiemme 3000, because everything starts from here and from the new way to assemble the different semi-finished boards that arrive at our factory in Predazzo. Those, thanks to their three layers crossed and matched with a certified vinyl glue – without lacks of formaldehyde – can give a dimensional solidity, flexibility, resistance to twisting and warped wood at really extraordinary levels.

Our production line

Every step that makes a semi-finished wood a Fiemme 3000 floor is projected and realized in an incomparable way. The machinery used to clean, polish and oil the wood, were created exclusively for Fiemme, so that we could put in action a production chain that have no comparisons in this sector. For example, also the oven – where the boards that are dried for 24 hours after the oiling phase – is a technical masterpiece: it is the biggest oven ever built for this purpose, a tailor-made instrument that was projected to accomplish and satisfy in total our company's needs.





A tutto olio

Dopo anni di lavoro nel settore Ricerca e Sviluppo, a Fiemme 3000 è approdato un trattamento rivoluzionario. Si tratta di un olio speciale, rigorosamente biocompatibile, studiato per nutrire e preservare la bellezza del legno dei boschi fiemmesì. Fiemme 3000 Bio Plus utilizza più di 50 sostanze vegetali e minerali sapientemente miscelate, che nutrono il legno nella sua struttura più profonda, senza occluderne i pori e ripristinandone le capacità auto-protettive che inevitabilmente si perdono durante i processi di lavorazione.

Le lavorazioni

Un'opera d'arte non esisterebbe senza l'artista, con il suo patrimonio di passione e di dedizione. Lo stesso vale per i

prodotti di Fiemme, dove gli artigiani sono in grado di realizzare qualsiasi tipo di finitura e di lavorazione. La vera parola chiave è la personalizzazione: in Val di Fiemme questo è considerato un diritto del consumatore, che può contare sulla capacità dei professionisti di preservare il valore e la naturalità del legno anche quando viene lavorato nei minimi dettagli, a misura di ogni singolo gusto ed esigenza.

- ↘ levigato
- ↘ piallato
- ↘ vissuto
- ↘ bisellato tondo
- ↘ spazzolato e spazzolato profondo
- ↘ piano sega
- ↘ tarlato
- ↘ bisellato a mano

Our added value? Human eyes. Skilful members of our staff check all the critical steps of the process and always certify the quality of the final product. From the arrival at our warehouse to the final packaging, only Fiemme 3000 workers have the last word. In line with the philosophy of our company, in the production chain everything is rigorously biocompatible: the oil, the products used for the maintenance, the cardboard for the packaging or the mat laid underneath the boards on our client's floor.

Full oil

After having worked for years in the Research & Development unit of Fiemme 3000, we have obtained a revolutionary treatment. It is a special and absolutely biocompatible oil, developed to nourish and keep the beauty of the wood of the forests of Val di Fiemme. Bio Plus contains more than 50 vegetable and mineral wisely mixed substances, that nourish the deepest part of the wood structure without obstructing its pores and restoring its self-protective characteristics that, inevitably, get neutralized during the working of the boards.

Our workings

A piece of art wouldn't exist without the heritage of passion and devotion of its artist. The same happens for Fiemme 3000 products, where our artisans are able to realize any kind of finishing and working. The unique and most important keyword is "personalization": in Val di Fiemme, it is a consumer's right as he can rely on the skilfulness of professionals to keep both value and naturalness of wood, even when our artisans work it in its tiniest details, oriented to every liking and need.

- ↘ polished
- ↘ planed
- ↘ seasoned
- ↘ Round bevelled
- ↘ Brushed and deeply brushed
- ↘ Saw cutting
- ↘ Woodworm-eaten
- ↘ Hand bevelled



6.2 | L'attenzione alle persone. I progetti formativi

La formazione è un processo fatto di piccoli passi, che si attiva con la motivazione e la consapevolezza delle persone di poter crescere, migliorare ed evolvere la propria professionalità. Non è un evento “una tantum” né un incontro magico dove si imparano i trucchi per convincere un potenziale cliente.

È un'attività costante di aggiornamento dove entrano in gioco – oltre alla conoscenza del prodotto – anche le caratteristiche umane fondamentali in questo mestiere: cortesia, professionalità, precisione, puntualità e capacità di ascolto.

Fiemme 3000 ha deciso di investire molto anche sui suoi partner e clienti, dedicando loro importanti risorse con progetti formativi volti a sviluppare tutti questi aspetti della loro professionalità, affinché essi possano concretamente condividere i valori aziendali e trasmettere uno stile coerente con l'immagine di Fiemme 3000. Grazie a ben strutturati **percorsi formativi** e di aggiornamento, si ottiene e poi si mantiene il titolo di RIVENDITORI FIEMME OFFICIAL.

A garanzia della professionalità del progetto, è necessario partecipare al Meeting Official Fiemme 3000 e almeno a tre incontri formativi del percorso Academy.

Academy

Sono incontri volti a sviluppare nuovi metodi e competenze, soprattutto su argomenti coerenti con ciò che accade oggi sul mercato. Dal ruolo del posatore di pavimenti, al corso di comunicazione non

verbale, a come utilizzare il CRM, fino alla pianificazione commerciale e all'uso del web marketing per fidelizzare i clienti.

Meeting

Sono momenti ufficiali in cui la partecipazione è importante per trasmettere il senso di appartenenza e la condivisione degli obiettivi di Fiemme 3000. L'idea di base è quella di condividere una visione di medio-lungo periodo per comprendere le evoluzioni del mercato e stabilire come proseguire il cammino.

Il progetto formativo di Fiemme 3000 non comporta solo lezioni e incontri. I partner sono coinvolti anche in attività ricreative e sportive come il **Fiemme Ski Cup Fiemme Official** o il **Fiemme Bike Day Fiemme Official**: importanti momenti di condivisione per consolidare i rapporti e creare un forte spirito di team.

6.2 | Our attention to people: training projects

The training is a step-by-step process, which gets started by the motivation and awareness of our people who want to increase, improve and develop their professionalism. Our training periods are not “una tantum” nor a magical moment where they learn the tricks to convince a possible client. Ours is a regular educational training where we discuss and explain both the features of each product and also the fundamental human characteristics that can pave the way to our job: kindness, professionalism, accuracy and ability to listening.

Fiemme 3000 has decided to invest a lot also on his partners and clients, dedicating them important resources, training projects focused on the development of all these aspects of their professionalism. Our target is to get them to share concretely our company values and to transmit a style and attitude totally coherent with Fiemme 3000.

*Taking part in well-structured **educational and refresher courses**, they obtain and maintain the title of FIEMME OFFICIAL DEALERS over the years.*

To guarantee the competence of the project, they need to participate at least in one Meeting and two Academy training sessions that they can choose.

Academy

These meetings aim to develop new methods and competences, most of all about topics that regard what occurs in the current market. The meetings are about the role of the layer of floors, non-verbal communication, techniques about the CRM, commercial planning and web marketing to keep our client faithful customers.

Meeting

These are official moments, so the participation is very important to transmit the sense of belonging and to share the targets of Fiemme 3000. The underlying idea is the sharing of a medium-long outlook to get a better sense of the evolutions of the market and establish how to carry on.

*The educational project of Fiemme 3000 doesn't include only meetings and courses. We involve our partners also into recreational and sports activities like the **Fiemme Ski Cup Fiemme Official** or the **Fiemme Bike Day Fiemme Official**: important moments to share, to reinforce our relationships and to create a strong team spirit.*

7. I Punti vendita

7. Our dealers

7.1 | The partners of Fiemme 3000: not our sellers, but our advisor.

7.1 | I partner di Fiemme 3000: non venditori, ma consulenti

La coerenza di Fiemme 3000 è tangibile anche nel rapporto con i partner e i punti vendita: dai percorsi formativi agli strumenti di motivazione, Fiemme instaura con loro una condivisione d'intenti e di valori.

Ecco perché i referenti di un'azienda che ha incentrato tutto su una nuova idea di edilizia, lontana dagli abusi del consumismo, non possono essere semplici "venditori", ma veri e propri **consulenti**, motivati ad accompagnare il cliente in un percorso di scelta capace di aumentare benessere e qualità di vita.

I metodi di formazione di Fiemme 3000 sono innovativi soprattutto perché puntano tutto non sulla vendita in senso stretto ma sulle **persone** e sulla loro **motivazione**, sulla loro **capacità** e **sensibilità** di cogliere le vere esigenze del cliente e di condurlo verso le soluzioni in grado di soddisfarle in modo totale.

The coherence of Fiemme 3000 is easily found also in the relationship with partners and dealers: thanks to the educational training and the motivational vehicles, Fiemme can establish and share objectives and values with the partners.

*That's why the contact people and agents of a company that has hinged everything on a new concept of building industry can't be simply "sellers", but real **advisor**, motivated to come along well with the client to let him choose the product that will improve his wellness and quality of life. The educational methods of Fiemme 3000 are innovative, especially because they don't focus on the sell in the strict sense, but on **people** and on their **motivation**, on their **skills** and **sensitivity** to understand the real needs of our client and to show him the best solutions that will satisfy his expectations at best.*

7.2 | An Official Fiemme 3000

7.2 | Un Official Fiemme 3000

Un Fiemme Official non è un semplice "rivenditore", ma un partner che ha capito cosa significa dare valore al proprio lavoro, che ha scelto un posizionamento e lo vuole rinforzare con marchi importanti e coerenti con il suo progetto.

Un professionista o una struttura decisi a investire in una professionalità che va sviluppata e alimentata continuamente e in un **metodo** di relazione con il mercato costantemente adeguato all'evoluzione del rapporto tra domanda e offerta,

condividendo riflessioni e sperimentando nuove tecniche e nuovi atteggiamenti professionali. Per tutti questi motivi, un Official comprende il valore della formazione e vi partecipa in modo impegnato e attivo.

A Fiemme Official isn't a mere "dealer", but a partner that has understood what means giving value to his job: he has chosen his position and wants to strengthen his identity and his project with important brands.

*Being an Official is a freelancer – or a company – that has decided to invest in another competence that must be continuously developed and fostered; and in a relationship **attitude** towards the trading sector that needs to keep up with supplies and demands, by sharing thinking over and testing new techniques and new professional approaches. For all these reasons, an Official knows the value of training and his participation is really unflinching and active.*

7.3 | La nuova frontiera Official 3.0

All'interno del progetto Official, è in atto un processo di cambiamento significativo che mira a trasformare la squadra di partner Official Fiemme 3000 – **circa 70** distribuiti sul territorio nazionale ed internazionale – in nuovi professionisti dell'**edilizia ai tempi del web**, capaci di sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla rete, attraverso un investimento deciso in **qualità, alta competenza,**

padronanza dei nuovi sistemi di comunicazione e soprattutto dei valori dell'azienda. Per verificare e monitorare l'attività degli Official, Fiemme 3000 ha predisposto una valutazione per ranking capace di analizzare l'attività di ogni punto vendita ufficiale non solo in base ai semplici criteri di fatturato, non più esaustivi in questa fase economica mondiale.

7.3 | The new age of Official 3.0

*For what concerns the project "Official", has started a substantial improvement, that aims to transform the team of partners Official Fiemme 3000 – about **70** spread in Italy and over international territory – into new professional people of the **building industry in the era of web**. They will manage to take the highest advantage of the potentialities that the Internet can offer. For this reason, we have invested in **quality, high competence, mastery of the new communication tools and, most of all, of the company values**. To check and supervise the activity of the Officials, Fiemme 3000 has arranged a ranking evaluation that can inspect the activity of every official dealer not only according to the simple sales volume, as they aren't thorough in this international economical moment.*

7.4 | Fiemme 3000 on line

L'anno 2013 ha visto di lancio del nuovo sito internet. L'anno 2015 ne ha rinsaldato la posizione e la visibilità on line, offrendo un'esperienza unica di navigabilità attraverso la presentazione dei nuovi prodotti. Un portale interattivo, perfetto connubio tra tradizione e innovazione, in cui largo spazio viene dato alle immagini, all'emozionalità dei prodotti, ma anche

alla chiarezza riguardo i valori aziendali; grande attenzione è dedicata anche alla facilità di accesso, consultazione e comprensione delle informazioni. Nuovo sito internet, ma non solo perchè Fiemme 3000 è attiva anche sui social Facebook, YouTube, Twitter, Instagram e nelle top community Architonic e Archilovers. **www.fiemme3000.it**

7.4 | Fiemme 3000 on line

*2013 saw the launch of the new website. 2015 has strengthened the position and visibility online, offering a unique experience of navigability through the presentation of new products. Moreover, in the new website the clear message of our company value can have a deserved and ideal space. The access, navigation and comprehension of information in the website are all easy. New website, but not only this, because Fiemme 3000 is active also on Facebook, YouTube, Twitter, Instagram and on top community Architonic and Archilovers. **www.fiemme3000.it***



8. I prodotti - emozionali - a marchio Fiemme 3000

8. Our emotional Fiemme 3000-branded products

8.1 | 7 series for 100 woods

From larch to spruce, from ash to beech, from maple to cherry-tree and oak... These are some of the 100 woods of the 7 series by Fiemme 3000. We have worked them with great care from the beginning to the final part of the production line, to fully respect all our company values.

*2015 collections match the values of: healthiness, duration and beauty with a **remarked sense of affection** connected to the product that already the names of the wood can express well. As a matter of facts, the **naming** used in each essence has a strong emotional meaning, as it turns out to be a touching and genuine tribute to our territory, to the history and the nature of Val di Fiemme that represents the guardian of our company's roots. From neologisms or dialectal words, now we can show our client **Fior di Fiemme, Boschi di Fiemme, Luci di Fiemme, Fiemme Antica, Mani di Fiemme, Esterni di Fiemme and the exclusive Fuori Serie series.***

The common denominator of all Fiemme 3000-branded products is the special technical characteristics that make each board waterproof and resistant against wear, features that guarantee an easy laying and a simple maintenance. These properties are guaranteed thanks to the treatment Fiemme 3000 Bio Plus, a natural treatment composed of a mix of more than 50 vegetable and mineral substances (bee waxes, resins, balsamic oils) that can protect as much as the traditional varnishes. The fundamental and remarkable difference between the two is that our substances are absolutely natural and biocompatible.

8.1 | 7 serie per 100 legni

Dal larice all'abete, dal frassino al rovere, passando per l'acero e il ciliegio, arrivando all'olmo e al noce nazionale...

Sono solo alcuni degli 100 legni delle 7 serie Fiemme 3000, tutti lavorati con cura, dall'inizio alla fine della produzione, nel pieno rispetto dei valori aziendali.

Le collezioni 2015 affiancano ai valori di salubrità, durata e bellezza, anche una **marcata emozionalità** legata al prodotto, riconoscibile a partire dal nome stesso del legno. Di grande impatto il **naming** utilizzato in ognuna delle serie che si trasformano nell'omaggio più sentito e genuino al territorio, alla storia e alla natura della Val di Fiemme, custode delle radici dell'azienda. Nascono così, da neologismi o da termini dialettali, **Fior di Fiemme, Boschi di Fiemme, Luci di Fiemme, Fiemme Antica, Mani di Fiemme, Esterni di Fiemme e l'esclusiva collezione Fuori Serie.**

Il denominatore comune di tutti i prodotti firmati Fiemme 3000 sono le speciali caratteristiche tecniche che rendono ogni singola tavola resistente all'usura e all'acqua, garantendone la facilità di posa e la semplicità di manutenzione. Queste proprietà sono assicurate dal sistema di trattamento Fiemme 3000 Bio Plus, un trattamento composto da una miscela di oltre 50 sostanze vegetali e minerali (cere d'api, resine, oli balsamici) che offre una protezione pari a quella delle vernici tradizionali, con la fondamentale differenza di essere assolutamente naturale e biocompatibile.



8.2 | Fior di Fiemme

Quando nelle venature dei legni più pregiati e rari scorrono insieme l'arte antica degli artigiani della Val di Fiemme e l'avanguardia dell'innovazione, lì è il battito più puro del cuore di Fiemme 3000.

Terra di falegnami e artigiani cresciuti nei boschi, la Val di Fiemme è famosa per la sua "Foresta dei violini", popolata di abeti rossi dalle straordinarie caratteristiche di risonanza, il cui legno, da Stradivari in poi, ha dato forma ai migliori strumenti musicali del mondo. Uno Stradivari è come un pavimento Fior di Fiemme: legno prezioso che, nelle mani di uomini speciali, diventa un'opera straordinaria.

I Fior di Fiemme - **top level** dei prodotti Fiemme 3000 - sono tavole pregiate dalla robusta struttura a tre strati incrociati, realizzate prevalentemente con operazioni manuali, in larghezze e lunghezze varie per sfruttare al massimo il legno e permettere disegni di posa dal forte impatto estetico. Pavimenti speciali per veri intenditori del legno.

8.2 | Fior di Fiemme

When in the grains of the most precious and rarest woods flow the ancient art of the artisans of Val di Fiemme and the modern side of innovation, right there we meet the purest beat of Fiemme 3000, its real heart.

As land of carpenters and artisans grown up amid wood and forests, Val di Fiemme is famous for the "Forest of the violins", a place populated by spruces that have a natural and extraordinary natural resonance power. Since the age of Stradivari, the wood of these plants has been used to create the best musical instruments all over the world. A Stradivari is like a Fior di Fiemme floor: prestigious wood that, in the hands of special men, becomes an astonishing piece of art.

*Fior di Fiemme - **top level** product by Fiemme 3000 - are high-quality and solid three-crossed-layer boards, mainly handmade, with various lengths and widths to use the wood at best and to lay it creating different and really wonderful designs. Special floors for real connoisseurs of wood.*

FIOR DI NATURA	FIOR DI NODO	FIOR DI NOTTE	FIOR DI NETTARE	FIOR DI NEBBIA	FIOR DI NIDO	FIOR D'OLIVA
FIOR D'ORIGINE	FIOR D'ORZO	FIOR D'ORO	FIOR D'ORGANZA	FIOR D'OCEANO	FIOR DI TERRA	FIOR DI TÈ
FIOR DI TRACCIA	FIOR DI TEMPO	FIOR DI RAGGIO	FIOR DI RUGIADA	FIOR DI ROCCIA	FIOR DI BRONZO	FIOR DI FERRO
FIOR D'ARGENTO	FIOR DI PLATINO	FIOR DI TITANIO	FIOR DI CROMO	Fior Fiore di Fiemme Una collezione esclusiva e limitata An exclusive and limited production		FIOR DI RACCONTO
						FIOR DI ROMANZO

Fior Fior di Fiemme

Una produzione esclusiva e limitata, due roveri preziosi riscritti dalle mani straordinarie dei nostri artigiani seguendo un canovaccio tracciato dal tempo.

Il legno è una materia prima meravigliosa perché sa resistere al tempo, all'usura, ai maltrattamenti. Anzi, spesso tutto questo non fa che renderlo più forte, più bello, più irresistibilmente affascinante.

Un pavimento in legno pregiato può vivere secoli e secoli, semplicemente modificandosi sotto i nostri passi, come la pagine di un libro fantastico che si riscrive negli anni, continuando ad arricchirsi di contenuti, diventando sempre più interessante, autorevole e saggio.

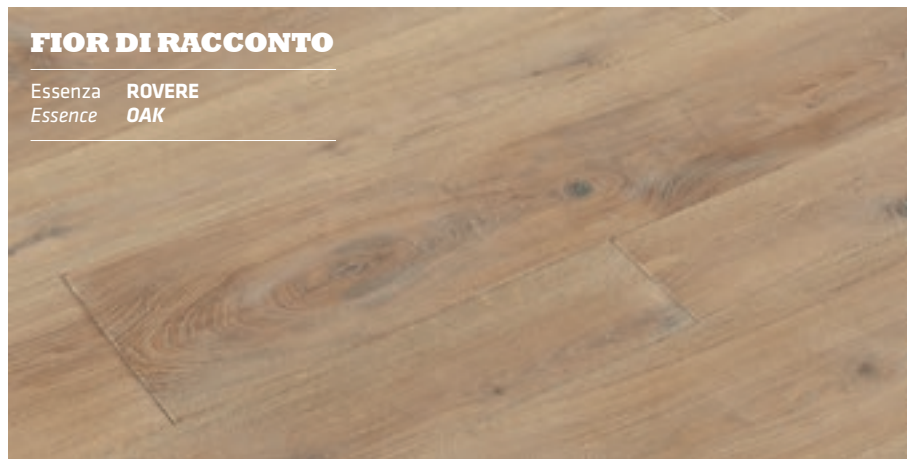
I nostri artigiani hanno studiato questo processo straordinario che è il lavoro del tempo sul legno, hanno osservato come lentamente ne consuma le parti più tenere

della superficie permettendo ai nodi e alle venature più dure di emergere.

Hanno imparato le dinamiche di questo affascinante reinventarsi della materia prima e oggi sanno raccontarle in modo fedele attraverso una lavorazione lunga e meticolosa che, proprio per esaltarne l'unicità, abbiamo chiamato finitura Fior Fiore. Ecco quindi due nuove proposte, fiore all'occhiello della nostra produzione, due storie di legno speciali anche perché realizzate in quantità limitata. Sono i roveri **Fior di Racconto e Fior di Romanzo**, due capolavori scritti a mano, dedicati a chi ama la bellezza della natura, il lavoro del tempo e l'abilità dell'uomo.

FIOR DI RACCONTO

Essenza **ROVERE**
Essence **OAK**



FIOR DI ROMANZO

Essenza **ROVERE EVAPORATO**
Essence **STEAMED OAK**



Fior Fior di Fiemme

An exclusive and limited production, two fine oaks reconceived by our artisans' excellent hands following a plot outline traced by time.

Wood is a wonderful raw material because it withstands time, wear and tear, mistreatments. And often this is what makes it stronger, more beautiful and overwhelmingly more charming. **A prestigious wood floor can live for centuries simply by changing under our steps, like the pages of a fantastic book that seems getting new contents over the years, becoming more and more interesting, renowned and wiser and wiser.**

Our artisans have studied this extraordinary process – how time works on wood –, they have observed as time slowly wears out the tenderest parts of its surface letting the knots and the hardest grains come out.

First they have learnt the dynamics of this natural phenomenon of the raw material, and today they know how to tell it faithfully by working it primly for a long time. To highlight our unique working, we have called it Fior Fiore finishing. Therefore, here are two new proposals, the flagship of our production, two special stories about wood, realized in limited quantities.

They are the oaks **Fior di Racconto and Fior di Romanzo**, two handwritten masterpieces dedicated to the lovers of nature, work of time and human skills.

8.3 | Boschi di Fiemme

8.3 | Boschi di Fiemme

La Val di Fiemme si trova nel cuore di una distesa infinita di foreste tra le più ricche dell'arco alpino, abitata da 60 milioni di alberi, per lo più imponenti esemplari di abete rosso. I boschi di questa terra sono fra i più belli, accoglienti e ben tenuti al mondo grazie alla millenaria gestione della Magnifica Comunità di Fiemme, un'antica istituzione che dal 1111 d.C. è custode attenta della cultura e del territorio fiemmesi.

La serie Boschi di Fiemme, che esalta la natura genuina del legno in tutta la sua straordinaria varietà, è espressione perfetta della forza e della bellezza di questa valle. **La natura schietta del legno in tutta la sua meravigliosa varietà**, larice, rovere, faggio, acero, e frassino europei, noce e ciliegio americani per

35 proposte che offrono totale libertà di personalizzazione. Le dimensioni importanti delle tavole dei Boschi, grazie anche alla leggera bisellatura degli spigoli, le rendono perfette per la posa di tipo flottante, sempre consigliata da Fiemme 3000, perché completamente ecologica.

Val di Fiemme is situated in the heart of a never-ending expanse of forests - one of the richest in the Alps - and is populated by 60 millions of trees, mostly majestic specimens of spruces. The woods of this land are amid the most beautiful, welcoming and better kept of the planet, thanks to the thousand-year management run by Magnifica Comunità di Fiemme, an ancient institution that has been representing the guardian of the culture and territory of Val di Fiemme since 1111 a.C..

*The series Boschi di Fiemme, that brings out the genuine and extraordinary variety of wood, is the perfect expression of strength and beauty of this valley. **The blunt nature of wood expressed in its whole marvellous variety:** European wood of larch, oak, beech, maple and ash, plus American wood of walnut and cherry-tree for 35 proposals that can be easily custom-tailored. The massive dimensions of the boards of Boschi, also thanks to the light bevelling of the edges, make them perfectly suitable for the floating laying. Fiemme 3000 always recommend this kind of laying, because it's completely environmental-friendly.*

LUCE	LIEVE	LANA	LAURO	LAMPO	LUPO	ROTONDO
REALE	RIFLESSO	RE BIANCO	RIVA	RUPE	RICORDO	RIFUGIO
RADICE	FERRO	ARGENTO	PLATINO	BRONZO	TITANIO	ROMANTICO
RACCOLTO	RICCO	RADIOSO	ROVENTE	RIBELLE	RASO	RISVEGLIO
ROCCA	FRAGRANTE	FIAMMANTE	AURA	FALÒ	CILÀ	NOCÀ



8.4 | Luci di Fiemme

**La bellezza della natura, illuminata dal sapere dell'uomo,
trasforma la tradizione in contemporaneità.
Così si accendono le Luci di Fiemme.**

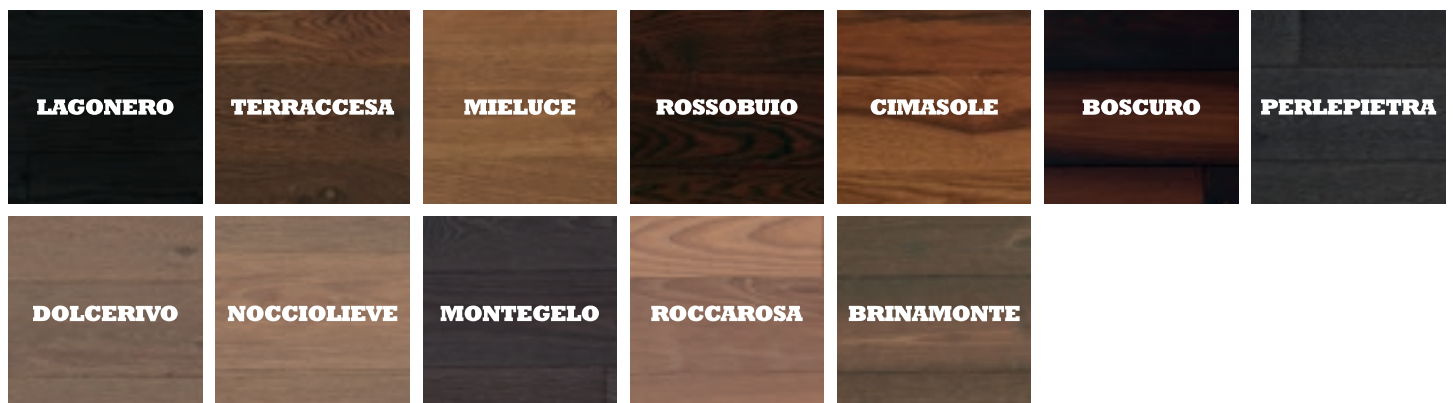
La natura è luminosa per definizione. È la luce della vita, di ciò che è bello e buono, che è spontaneo e genuino. Le essenze di questa serie sono inondate di luce, perché nelle loro venature scorrono la vita del legno e l'intelligenza dell'uomo. Attraverso il trattamento termico Thermowood il legno diventa più resistente e assume *nuances* di

straordinaria ricercatezza estetica, calde e intense che vanno dai toni profondi della terra bagnata alle sfumature caramellate del miele. Queste particolari colorazioni sono del tutto naturali, ottenute senza l'uso di coloranti o sostanze tossiche. I nomi delle essenze sono dei **neologismi fantastici che rimandano a un mondo fatto di luce.**

8.4 | Luci di Fiemme

The beauty of nature, brightened by the wisdom of man, can transform tradition into modern life. From this marriage, Luci di Fiemme are born.

*Nature is bright by definition, it's the light of life, of what is beautiful and good, spontaneous and genuine. The light floods the essences of this series, because in their veins flow the life of wood and the intelligence of men. Through the thermal treatment Thermowood, wood becomes more resistant and gets nuances of extraordinarily beautiful preciousness: warm and intense, like the deep colours of the dry ground and the candied tones of honey. These particular colours are totally natural and obtained without using pigments nor toxic substances. The names of the essences are **fantastic neologisms that recall a world made of light.***





8.5 | Fiemme Antica

Due parole per raccontare la millenaria storia artigiana della valle, un patrimonio che scorre intatto nelle venature di questi legni.

Il legno è uno dei grandi testimoni dello scorrere del tempo. Forse il più affascinante. La storia dell'uomo è scritta attraverso questa bellissima materia prima: negli strumenti che usa e ha usato in passato, nelle case antiche e in quelle moderne, nei mobili, negli oggetti, così come nei pavimenti. La natura e l'uomo, nel legno, trovano la loro unione più armoniosa. Ma quest'unione è davvero perfetta solo quando, come in Val di Fiemme, l'uomo impara a trasformare il legno impegnandosi affinché rimanga

natura. I legni Fiemme Antica sono quindi accuratamente selezionati per mantenere l'aspetto più verace di nodi, alburno e fessurazioni. Sono **anticati o invecchiati**, sottoposti alla cottura Thermowood o anche a più lavorazioni combinate tra loro. Le superfici sono trattate con tecniche abrasive profonde abbinate a bisellature accentuate che esaltano l'effetto del naturale consumo delle tavole e danno un aspetto vissuto al legno. **I nomi sono quelli di luoghi e termini dialettali della Val di Fiemme.**

8.5 | Fiemme Antica

Two words that tell the thousand-year artisan story of our valley, a heritage that runs intact along the grains of these boards.

*Wood is one of the greatest witnesses of the flow of time. Perhaps, the most fascinating one. The history of the mankind is written in this gorgeous raw material, in the instruments and tools that man has always handled for the past times, in the ancient and modern houses, in the furniture, in many objects. And in the floors. Nature and man, in the wood, find their cosiest and most graceful union. But this ensemble meets the perfection only when, in Val di Fiemme, man learns to mould and shape wood, but paying attention to let its natural "nature". Therefore, Fiemme Antica woods are accurately selected to maintain the most genuine aspect of knots, sapwood and holes. They are **antiqued and seasoned**, subjected to the Thermowood firing or to more coupled processes of working. Their surfaces are treated with deep chafing techniques, combined with a remarked bevelling that highlights the effect of the natural consumption of the boards and gives a seasoned aspect to the wood. **The names recall dialectal places or terms of Val di Fiemme.***

CROZ	TOBIÀ	VOLTO	CASTEL	SASS	TROI	TERMOL
FENER	BAIT	CAURIOL	VALON	CARDINAL	LAVAZÈ	LUSIA
ROLLE	VALLES	SANGIACOMO	SANMARTINO	MONTEMULAT	MONTEFEUDO	



8.6 | Mani di Fiemme

Il legno è una bellissima pagina della storia della natura. Come i ragazzi incidono le cortecce degli alberi nei boschi, così le mani esperte degli artigiani fiemmesi lasciano su queste tavole segni e piccole parole. Sono pagine della natura, scritte da uomini buoni. Da mani di gente di montagna, concreta e legata alle proprie tradizioni, che lavora nel rispetto della natura in cui è cresciuta.

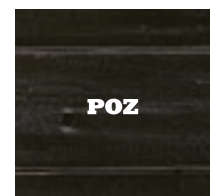
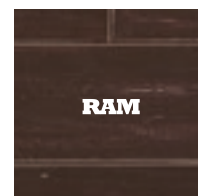
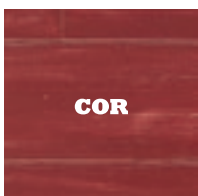
Sono proprio queste mani, a volte nodose quanto il legno, eppure sempre agili e delicate quando lavorano questa preziosa materia prima, a conferire alla serie Mani di Fiemme la sua personalità forte e distintiva. Una serie colorata, ironica e attuale dove ogni tavola è un pezzo unico, creato artigianalmente come una piccola opera d'arte. **Colorazioni vivaci e poi disegni, scritte, appunti,**

messaggi sempre diversi perché incisi rigorosamente a mano libera. Le tinte forti e coprenti sono applicate con tecniche particolari che producono un effetto di antichizzazione: marrone, rosso, azzurro, verde e nero su base bianca e bianco su base grigio-marrone. Le essenze hanno nomi brevi e incisivi che sono piccole parole del dialetto fiemmese, cuore, latte, pulito, fieno, ramo e pozzo.

8.6 | Mani di Fiemme

Wood is a beautiful page in the history of nature. Like young people who love carving their names in the barks of trees, the expert hands of our artisans born in Fiemme love leaving signs and short words on the boards of this series. These are pages in the history of nature, written by good men. Hands of mountain people, concrete and bound to their traditions, who are used to working in the full respect for nature, their first house.

*These hands - that sometimes are knotty like the wood, but always graceful and delicate when they're working this precious raw material - give to the series Mani di Fiemme its strong and distinctive personality. A colourful, ironic and modern series, where every board is an unique piece because our artisans work creatively as if they were real painters on their canvas. **Intense nuances enriched by always different drawings, writings, notes, messages free-hand carved.** We paint the boards to realize solid and strong shades using particular techniques that can reproduce an ageing effect: brown, red, light-blue, green and black on a white base and white on a grey-brown base. Essence have Short and trenchant names that mean terms of the dialect of Fiemme: heart, milk, clean, hay, branch and well.*





8.7 | Esterni di Fiemme

Biocompatibilità in piena natura. Una scelta che impreziosisce qualsiasi architettura e trasforma anche i piccoli spazi in gioielli di relax e bellezza.

Protagonisti nell'arredo d'interni, i legni di Fiemme 3000 sono perfetti anche per l'utilizzo in spazi esterni: **giardini, terrazze, verande e bordi piscina**, a cui il fascino delle doghe Fiemme 3000 dona salubrità, personalità, ricercatezza e un senso di ordine e pulizia impareggiabili. FIEMME 3000 propone principalmente la robustissima essenza del **teak**, di altissimo pregio estetico e dalle ottime performance di resistenza; in alternativa,

è possibile scegliere l'**ipè**, essenza dura e resistente per natura che ben si adatta alle condizioni più difficili. Il trattamento migliora notevolmente le caratteristiche di tenuta del legno agli agenti atmosferici ma, per mantenerle nel tempo, si consiglia vivamente un'oliatura semestrale; sospendendo il trattamento, il legno si comporta come un normale pavimento non trattato e tende a un naturale ingrigimento.

8.7 | Esterni di Fiemme

Biocompatibilità in full nature. The choice that graces every building and transforms even small spaces into sanctuaries of relax and beauty.

Starring in interior, Fiemme 3000 woods are also perfect for outdoor spaces: **gardens, terraces, patios and pool surrounds**, where the charm of Fiemme 3000 boards gives health, personality, sophistication and an incomparable sense of order and tidiness.

The offer of Fiemme 3000 for outdoor is mainly composed of very solid essences of **teak**, because of the stunning beauty and optimal resistance of this material. We also offer boards in **ipè** wood, hard and resistant by nature essence and that show great adaptation skills also in the most difficult conditions.

The treatment performed on these boards considerably enhances the solidity of their wood against atmospheric agents, but to keep them unaltered over the years, we heartily recommend to oil them twice a year. Without this treatment, the wood behaves like a normal untreated floor, tending to naturally grey with the passing of time.



8.8 | Fuori Serie

Quando la personalità vuole emergere e diventare protagonista, ogni desiderio può trasformarsi in legno.

Oltre alla gamma di 100 proposte appena illustrate, frutto di un'attenta analisi delle richieste del mercato e delle tendenze nel mondo del pavimento in legno, FIEMME 3000 ha la possibilità di realizzare prodotti che rispondono a specifici desideri del cliente, quali

colorazioni o finiture particolari. Tutti questi pavimenti, non previsti dalle nostre serie, ricadono nell'esclusivo programma **Fuoriserie FIEMME 3000: legni fuori standard, per chi desidera ancora più personalizzazione e un prodotto unico al mondo, fatto a misura dei propri sogni.**

8.8 | Fuori Serie

When the character wants to stand out and be the protagonist, every wish can become wood.

*Besides the previous 100 proposals, the outcome of a careful analysis about trade demands and trends in the world of wooden floors, FIEMME 3000 also realizes products that fulfil specific wishes of our clients, such as ranges of colours or particular finishing touches. All these floors, not included in our series, are part of the **exclusive FIEMME 3000 programme called Fuoriserie: nonstandard woods for people who desire a custom-tailored and absolute unique floor.***

Ufficio Stampa Omnia Relations / Press Office Omnia Relations

t. + 39 051 6939166 / 6939129 - www.omniarelations.com

Responsabile ufficio stampa / *Press office manager*: Lucia Portesi
lucia.portesi@omniarelations.com - m. + 39 349 3692989

Addetto stampa / *Press agent*: Giovanna Liberatore
giovanna.liberatore@omniarelations.com - m + 389 8331744



Fiemme 3000 è un marchio D.K.Z. srl
Via dell'Artigianato,18 - 38037 Predazzo - TN
Tel. +39 0462 500220 - Fax +39 0462 500225
www.fiemme3000.it - info@fiemme3000.it