

LEE BROOM

LEE BROOM PRESENTA

“OBSERVATORY”

SALONE DEL MOBILE 2018

EMBARGO PER LA STAMPA ONLINE: NON PUBBLICARE ONLINE PRIMA DEL 17 APRILE 2018

Ad aprile 2018 Lee Broom, brand di design acclamato dalla critica di tutto il mondo, presenterà OBSERVATORY durante la Design Week di Milano, in quella che sarà la prima delle tre fasi del piano di lancio per le nuove collezioni luce 2018.



Dopo l'importante decimo compleanno del brand nel 2017, le novità del 2018 tornano a puntare sull'illuminazione, maggiore punto di forza di Lee Broom. Articolato in sette nuovi prodotti per l'illuminazione, il progetto OBSERVATORY è il più avveniristico mai realizzato da Lee Broom: il design si ispira ai corpi celesti, giocando da una parte con le proporzioni dello spazio verticale e orizzontale, la scultura e le forme sferiche, dall'altra con la rifrazione e il riflesso della luce. Fanno parte di OBSERVATORY quattro nuove collezioni: Eclipse, Orion, Aurora e Tidal.

OBSERVATORY propone nuove tecnologie all'interno della collezione, quali i sistemi di illuminazione e le lampadine a LED interamente progettati e sviluppati da Lee Broom, su misura. Con le sue nuove finiture, quali il cromo lucidato, e le sue reinterpretazioni dei materiali di collezioni passate, OBSERVATORY indica una nuova rotta per Lee Broom.

Rompendo con la tradizione delle design week, dove le anteprime precedono di vari mesi l'arrivo dei prodotti sul mercato, la gamma OBSERVATORY potrà subito essere acquistata sia in negozio che online: un accesso istantaneo per i clienti, sia all'evento che alla collezione, primo nel settore.

ECLIPSE



La collezione Eclipse, cui appartengono tre dei sette nuovi prodotti, è celestiale nel nome così come nelle sensazioni che ispira. L'acciaio inox lucidato a specchio e i dischi in acrilico interagiscono sezionando la luce e oscurandola, in un costante gioco fra eclissi e illuminazione.



Lampadario Eclipse



Lampada da tavolo Eclipse

Disponibile come sospensione singola, lampadario, lampada da tavolo e lampada a parete, Eclipse ha linee scultoree che sembrano muoversi al variare dell'angolo di osservazione. Le proprietà rifrangenti di un nucleo compatto in acrilico intagliato da 10 mm si uniscono a un sistema LED nascosto appositamente progettato dall'azienda creando un'aura diffusa. Il design evidenzia la maestria artigianale e lo spirito innovativo di Lee Broom, mix inconfondibile di classicismo e modernità.



La lampada da parete Eclipse vista da varie angolature

Insieme a Eclipse, Lee Broom presenterà anche le collezioni Orion, Aurora e Tidal:

ORION



Orion si caratterizza per elementi luminosi tubolari e sfere che con i loro intrecci creano costellazioni di luce, in una perfetta armonia tra il bianco opaco e l'oro brillante.

AURORA

Lampadario modulabile con diametro che va da 40 cm a 150 cm, (diametro da 16" a 59") Aurora crea anelli di eterea luce LED lineare diffondendoli a strati, con infinite possibilità di adattamento.

TIDAL

Lampada da tavolo in cromo lucidato e acrilico opaco, Tidal è formata da due semisfere in equilibrio che sembrano divise da una forza gravitazionale invisibile.

Lee Broom ha affermato: "Questa nuova collezione è stata per me un viaggio pieno di fascino. Volevo creare una collezione celestiale di luci scultoree, che fossero anche innovative e sperimentali grazie all'uso delle più recenti tecnologie LED. La luce è un elemento fondamentale della mia filosofia di designer e avrà sempre un ruolo centrale nel mio lavoro".

L'ESPOSIZIONE

Il progetto OBSERVATORY verrà presentato in un edificio storico nel cuore di Brera, il distretto del design di Milano: in via Lovanio 6, uno spazio di 250 metri quadri in stile galleria d'arte ospiterà l'esposizione da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018.

L'allestimento minimalista ideato da Lee Broom ha come unici e assoluti protagonisti i nuovi prodotti, culmine di un percorso creativo durato due anni. Esplorando questa esperienza visiva, i partecipanti all'evento potranno interagire con i prodotti più da vicino che mai.



La presentazione del progetto OBSERVATORY sarà tripartita: dopo il debutto a Milano, a maggio l'esposizione sarà a New York per NYCxDesign 2018 e a settembre raggiungerà Londra per il London Design Festival. Oltre alle sette anteprime di Milano, verranno presentati nuovi prodotti anche a New York e Londra, dando vita a una collezione 2018 con molte novità.

#OBSERVATORY

VISITATE LEE BROOM DURANTE IL SALONE DEL MOBILE:

via Lovanio 6, Milano, 20121

Anteprima per la stampa: martedì 17 aprile, ore 10:00 – 16:00

Date: mercoledì 18 aprile – sabato 21 aprile, ore 10:00 – 20:00 ; domenica 22 aprile, ore 10:00 – 18:00

REFERENTE PER LA STAMPA:

Amy Dollamore

E-mail: amyd@leebroom.com | Telefono: + 44 (0)20 7820 0742

LEE BROOM:

Showroom di Londra: 95 Rivington Street | Londra | EC2A 3AY | Tel.: +44 (0)207 820 0742

Showroom Lee Broom di New York: 34 Greene Street | New York | NY 10013 | Tel.: +1 212 804 8477

info@leebroom.com www.leebroom.com www.instagram.com/leebroom www.twitter.com/leebroom

Lee Broom è uno dei maggiori designer d'interni del Regno Unito, che nel 2017 ha festeggiato i dieci anni nel settore. Con arredi e luci di lusso ad alto tasso di originalità, il suo brand è apprezzato e venduto in tutto il mondo. Nei dieci anni dalla nascita dell'azienda, Broom ha dato vita a oltre 100 creazioni fra elementi di arredo, accessori e luci, tutti progettati, prodotti e venduti con il marchio Lee Broom. Broom ha anche progettato prodotti e interni per altri prestigiosi brand globali come Christian Louboutin e Mulberry, e ha gestito la progettazione interna per oltre 45 negozi, ristoranti e bar. Più recentemente, Broom ha collaborato con lo storico marchio britannico Wedgwood. Con oltre 20 premi vinti fino a oggi, incluso quello di Designer Britannico dell'Anno e il Queen's Award for Enterprise assegnato dalla Regina d'Inghilterra nel 2015, negli ultimi dieci anni il brand Lee Broom è cresciuto a ritmo vertiginoso. Broom ha fatto del design un business globale di successo: i suoi prodotti vengono venduti in oltre 250 negozi in 48 Paesi di tutto il mondo, che si aggiungono agli showroom del brand di Londra e New York.

