

G.T.DESIGN**UltraNative**

Fuorisalone 2018

Agenzia Estra

Corso Garibaldi 34, Milano

17/21 aprile 10.00/20.00

22 aprile 10.00/19.00

Press preview: 16 aprile 10.00/18.00

Cocktail 17/19 aprile dalle 18.00

G.T.Design presenta la nuova collezione UltraNative

Con i suoi 40 anni di storia e specializzazione nella progettualità di tappeti di design con fibre e lavorazioni d'eccellenza, G.T.Design vanta uno straordinario catalogo di tappeti d'alta gamma, ricco e variegato in cui emerge la qualità e la creatività artistica del prodotto. In occasione della Milano Design Week 2018, G.T.Design presenta, UltraNative, una nuova collezione firmata da Deanna Comellini e nata dal vivo desiderio di sperimentare il potere evocativo della forma e dei pattern primigeni, arcaici e originari.

Caratteristica unica della collezione è il formato, che nasce dopo una intensa ricerca sulle nuove geometrie, richiamando forme indefinite aperte alla libera interpretazione. UltraNative si esprime all'interno di un contorno unico, irregolare e fluido, a metà strada tra il cerchio instabile e il quadrilatero smussato. Grazie a questi confini 'indefiniti', i pezzi UltraNative polarizzano lo spazio e attraggono l'occhio con il potere unico delle forme eidetiche, ovvero quelle figure che ci ricordano altro e suggeriscono immagini percepite altrove.

Nelle sue due versioni in lana o in filato tecnico, UltraNative imprime sulle fibre una immagine intensa che sintetizza la gestualità di un segno grafico primitivo.

UltraNative è personalizzabile fino a 4m di larghezza e il prodotto è disponibile in due dimensioni, piccolo e grande (190x200cm e 380x400cm).

Il tema della nuova tipologia di forma viene ripreso nell'ambito della mostra 'UltraNative, the origin of a contemporary sign', che sarà presentata da G.T.Design durante il Fuorisalone presso spazio Estra in Corso Garibaldi 34 dal 16 al 22 di aprile. L'evento approfondisce quella straordinaria vocazione alla ricerca sul tappeto contemporaneo che ha portato il marchio creato dalla designer Deanna Comellini a capitalizzare più di quaranta anni di storia e successi. Superfici tessili che, da un lato, approfondiscono la ricerca su filoni pionieristici ormai consolidati - come l'uso di filati e procedimenti inediti, la riflessione sulle fibre naturali o la tecnica del dipinto a mano - e dall'altro esplorano nuovi confini, come quello della stampa digitale, dando vita ai più diversi linguaggi espressivi.

Il Manifesto del Tappeto Contemporaneo

“Il tappeto è il suolo su cui siamo nati. Ci assomiglia. È il primo elemento attorno a cui si costruisce l’atmosfera intima e domestica. Di una casa rappresenta il profumo, le abitudini, le poetiche. Il tappeto è un simbolo arcaico che per G.T.Design diviene contemporaneo, quotidiano, il segno che materializza i confini dello spazio personale.”

Deanna Comellini

La tessitura è da millenni la maggiore espressione di tecnologia, identità e innovazione, in ogni cultura e popolo della storia. La curiosità libera da condizionamenti con cui Deanna Comellini, designer e art director del brand, ha portato questo elemento all’interno della disciplina del design ha dato vita a un nuovo umanesimo quotidiano. Quell’incontro tra sapere artigiano e cultura del progetto che da sempre orienta le collezioni di G.T.Design.

G.T.Design ricerca e sperimenta nuove modalità di progettazione e di lavorazione delle fibre tessili. Al centro di questa indagine ci sono materie naturali come il lino, il cocco, la viscosa, il bamboo, la pura lana, la canapa e la seta. Questi materiali sono l’anima della ricerca funzionale e semiologica degli oggetti prodotti. Uscendo dagli schemi della mera produzione industriale, la loro lavorazione artigianale esalta l’imperfezione e la vitalità sensibile degli oggetti. Ogni tappeto è prodotto su misura anche con colori personalizzati. G.T.Design vuole aprire a nuove prospettive sociali, etiche ed emotive del prodotto di design.

Milano, Aprile 2018