

—Fuorisalone 2018—

TRANSITIONS by Panasonic Design

■ Durata esposizione: da Martedì 17 Aprile a Domenica 22 Aprile, dalle 11:00 alle 21:00

■ Luogo: Pinacoteca di Brera, Via Brera 28, Milano

Sin dalla sua fondazione nel 1918, la filosofia ispiratrice di Panasonic è stata quella di contribuire, attraverso le proprie attività, allo sviluppo della società e al miglioramento della vita delle persone.

Oggi, la multinazionale giapponese continua a impegnarsi per migliorare la vita dei propri clienti, focalizzandosi sul "DNA dell'elettronica di consumo".

Nel 2018, Panasonic festeggia i 100 anni dalla sua fondazione. Un importante traguardo, ma anche un punto di partenza in vista delle prossime trasformazioni. La sfida è perfezionare e, contestualmente, evolvere il modello business esistente per continuare ad essere un'azienda in grado di dare il proprio contributo alla società. L'obiettivo, riassunto nel claim aziendale "A Better Life, A Better World" (una vita migliore, un modo migliore) è di offrire ai propri clienti un sistema integrato che, oltre al semplice hardware, offra software e servizi per supportare il cliente in diverse attività e in molteplici ambiti: nelle abitazioni, negli uffici, nei punti vendita, in automobile, in aereo e nelle città in tutta la loro complessità.

Proprio il cambiamento è il tema che ha ispirato l'installazione di Panasonic al Fuorisalone 2018, il cui titolo è "TRANSITIONS by Panasonic Design".

Il termine "TRANSITIONS" esprime la capacità dell'azienda di evolvere il design, anticipando i mutamenti e le esigenze della società: l'unione tra l'elettronica più evoluta e la sensibilità insita nella cultura giapponese consente a Panasonic di rispondere alle continue trasformazioni sociali con estrema flessibilità.

Inoltre, questo concetto esplica la volontà della multinazionale giapponese di affrontare le sfide dei prossimi 100 anni con un approccio rivoluzionario, in cui il design evolve da un concetto materico ad una forma intangibile: i dispositivi evoluti saranno a servizio del consumatore in modo nascosto, offrendo emozioni ed esperienze d'uso completamente nuove. Si parla così di "design invisibile".

Press office Panasonic Italia

AdnKronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. +39.342.515.54.58

Email alessio.masi@adnkronos.com

La tecnologia che caratterizza l'installazione dei Panasonic è "L'invenzione dell'Aria" e scaturisce dalla ricerca e sviluppo Panasonic negli ambiti del condizionamento d'aria, della proiezione d'immagine, del suono e dell'illuminazione. La sfida è meravigliare ed emozionare il pubblico attraverso tecnologie all'avanguardia e dispositivi evoluti Panasonic volti a ricreare uno spazio unico, salubre e futuristico.

In collaborazione con esperti internazionali, Panasonic ha organizzato tre incontri tematici denominati "TRANSITIONS in Conversation".

Dopo il successo dell'installazione dell'anno scorso, Panasonic ha deciso di rinnovare la collaborazione con la Pinacoteca di Brera, inaugurando un nuovo stile di comunicazione attraverso la pittura, l'immagine e il suono. L'Italia e il Giappone vantano una lunga storia di tradizioni e cultura e l'armonia che nasce dalla sensibilità e dall'abilità di questi due Paesi darà vita a nuovi valori esperienziali.

Press office Panasonic Italia

AdnKronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. +39.342.515.54.58

Email alessio.masi@adnkronos.com

TRANSITIONS: L'invenzione dell'Aria

Il tema dell'installazione è "L'Invenzione dell'Aria" e rappresenta l'ultima sfida di Panasonic: rendere salubre e puro qualcosa di così indispensabile quanto è l'aria per l'essere umano, reinventandola nella sostanza e nella forma.

All'interno del cortile della Pinacoteca di Brera in cui si erge la statua di Napoleone, si potrà ammirare l'installazione di un padiglione a cupola che ricorda la fonte dell'aria, una goccia d'acqua. La struttura suggerisce al visitatore la capacità che l'aria stessa possiede, di riempire e di dare forma. All'interno, dominano le tecnologie proprietarie di Panasonic per la diffusione di microparticelle atomizzate di acqua, già utilizzate dall'azienda nei prodotti per il condizionamento dell'aria e per la cura della bellezza. I visitatori saranno così immersi in un'aria purissima e materica, non umida. La densità superiore delle microparticelle consentirà all'aria di essere "disegnata" ed il proiettore laser ad altissima luminosità offrirà un'incredibile spettacolo di video mapping 4K.

In un ambiente volto a stimolare vista, tatto, udito e olfatto, sarà possibile vivere l'aria in tutta la sua espressività come mai era stato possibile finora e si potrà percepire il concept "TRANSITIONS" respirando profondamente un'aria dalla freschezza unica.

- Durata: 5 minuti
- Capacità massima: 50 persone

TRANSITIONS: in Conversations

Presso la Sala della Passione nella Pinacoteca di Brera saranno organizzati dei talk events denominati "TRANSITIONS in Conversation". Gli incontri saranno suddivisi in tre grandi aree tematiche: "Culture", "Spazi abitativi" e "Comunità". Ad ogni incontro, parteciperanno esperti ed esponenti autorevoli nel campo della cultura e del design, con l'obiettivo di illustrare come il design può migliorare le nostre vite rispetto alle trasformazioni del prossimo futuro.

Nell'ambito della Milano Design Week, Panasonic vuole sottolineare la capacità di evolversi in una realtà aziendale solida ma flessibile e di offrire un design adattabile ad una società in continua transizione, perseguendo la sua mission "A Better Life, A Better World".

Press office Panasonic Italia

AdnKronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. +39.342.515.54.58

Email alessio.masi@adnkronos.com