

KARIM RASHID PER MANUEL RITZ & VESTA
Fuorisalone 2018

17 -22 Aprile 2018 Brera Design District
Via Solferino 1

“Credo che potremmo vivere in un mondo completamente diverso, pieno di oggetti, spazi, luoghi, mondi, spiriti ed esperienze ispirati alla contemporaneità.” Così Karim Rashid, designer fra i più prolifici del nostro tempo, con alle spalle più di 3000 progetti e 300 premi, icona indiscussa del mondo del design, definisce la sua ispirazione per i progetti che in questa edizione del Fuori Salone 2018, verranno presentati all'interno della boutique di Manuel Ritz in via Solferino 1 a Milano, dal 17 al 22 Aprile durante il Fuorisalone.

“Solid” è il nome della collezione di lampade e complementi d'arredo in cristallo acrilico incisi tramite laser e alimentati a led, che nasce dalla collaborazione fra Vesta e Karim Rashid, realizzata in quattro formati da 14,5 cm a 100 cm. Ogni prodotto è lavorato a mano e piegato in quattro punti affinché la materia assuma la forma di un cubo.

Le lampade, hanno ispirato le limited edition t-shirt di Manuel Ritz, dove le texture sono state applicate all'over o centrate su cotone organico con diverse nuance.

Per Karim Rashid, i progettisti devono umanizzare il nostro mondo fisico e virtuale, e nel creare le due texture: *Titsandbutts* e *Flots*; ha applicato motivi con curve morbide e forme organiche per creare un senso di comfort e piacere, collezioni di qualità che parlano a questo nuovo mondo e toccano le emozioni delle persone, da scoprire in questa edizione del Fuorisalone 2018.

Dati tecnici:

Le lampade “Solid” sono realizzate in cristallo acrilico lavorato a mano e piegato in 4 punti, marcato tramite laser.

Le dimensioni sono:

14,5 x 14,5 x 14,5 cm – 5w/24v (small)

22,5 x 22,5 x 22,5 cm – 9w/24v (large)

37,5 x 37,5 x 37,5 cm – 15w/24v (medium)

100 x 45 x 33 cm – 18w/24v (extra large)

VESTA

Da un'esperienza che ha inizio nel 1983 nasce Vesta, azienda specializzata nella lavorazione del cristallo acrilico che si distingue per competenza e per il suo know how tecnologico.

Vesta progetta e realizza progetti d'eccellenza rivolti ad un pubblico esigente che sa apprezzare le finenze di una ricerca attenta e continua. Il cristallo acrilico, materiale principe utilizzato, è scelto per le elevate caratteristiche di trasparenza e leggerezza. Le moderne tecnologie abbinate al saper fare degli artigiani danno vita a prodotti unici.

Manuel Ritz

Manuel Ritz, brand di total look maschile della Manifattura Paoloni S.p.A; coniuga innovazione e ispirazione sartoriale, per un pubblico cosmopolita che ama l'eleganza tradizionale rivisitata in chiave moderna. Sono da leggere in questo senso le vestibilità, i particolari quali bottoni, fodere e ricami che si accendono di colori vivaci; rispondendo alla volontà di stupire con garbo. Dettagli decisi e inconfondibili a volte evidenti per chi sa osare, e altri quasi celati, per chi invece predilige una discrezione sempre in grado di sorprendere e divertire. Tutto questo fa di Manuel Ritz il simbolo di un guardaroba maschile che, pur mantenendo un forte legame con la tradizione italiana, riesce a sviluppare i trend più attuali e adatti a differenti gusti ed occasioni d'uso.

MANIFATTURA PAOLONI SpA

Showroom | Press Office

Via Voghera 6

20144 Milano

ph +39 02 5454178

www.manuelritz.com

Serena Salvucci

ph +39 335 5875346

serena.salvucci@paoloni.it

Laura Rigamonti

ph +39 02 5454178

laura.rigamonti@paoloni.it