



Gli oggetti selezionati da FATTOBENE per il pop up store di corso Garibaldi 46, rappresentano alcuni fiori all'occhiello del made in Italy storico: ogni oggetto selezionato è dotato di un design unico, una grafica originale e una storia speciale.

*“Portare questi classici del made in Italy in un luogo come Brera, significa creare un ponte con il passato, rileggendolo in chiave contemporanea. Il desiderio è di dare vita a un luogo speciale, dove poter trasmettere la ricchezza della nostra cultura materiale. L'Italia è un luogo infinitamente ricco di oggetti di design ben progettati: dai saponi, ai quaderni, agli spazzolini da denti. Ogni cosa qui, ha il valore della storia”*, racconta Anna Lagorio, fondatrice di Fattobene.

All'*entrata*, un'installazione di *scope di saggina* – realizzate a mano da Giuseppe Brunello, uno degli ultimi artigiani italiani di scope – offre lo spunto per una riflessione sugli archetipi stessi del design.

Ma il design anonimo è il filo rosso di tutto lo spazio, come dimostrano i nuovi prodotti come il *mandillu da gruppu*, un fazzoletto tradizionale per la conserva del pane e la raccolta della frutta che oggi è utilizzato soprattutto come tovaglia da pic-nic.

Nella *prima sala*, invece, i protagonisti sono i prodotti di bellezza nelle loro grafiche originali di inizio Novecento: i *saponi liberty Valobra* si armonizzano con le confezioni di *talco con piumino Naturae* e con la *linea storica Pilogen Carezza* che quest'anno, per celebrare i suoi 120 anni di attività, rilancia due grandi classici: il *Manibel* e il *Piedibel*.

Il design essenziale delle *spazzole Acca Kappa* – azienda nata nel 1869 come spazzolificio per cavalli – sarà arricchito dalla presenza dei suoi *profumi da viaggio*, ispirati ai giardini italiani.

Fra le fragranze selezionate, spicca anche *Lavanda Coldinava*, un piccolo culto per gli amanti di profumeria vintage, mentre la *linea da barba Cella* – in produzione da oltre cento anni – mantiene inalterata la formula originale, offrendo un prodotto estremamente ricercato dai cultori della rasatura.

Il *design da scrivania* è costellato da icone come la *Coccolina*, la colla per antonomasia, in produzione dal 1927 nel suo barattolino originale in alluminio e la *cucitrice Zenith*: con il suo profilo a forma di balena, è considerata una delle più belle cucitrici del mondo e oggi, per festeggiare i suoi 70 anni, esce con l'edizione limitata *Zenith 548 E Replay*, che riproduce fedelmente il colore originale del primo esemplare.

Per gli amanti di illustrazione, invece, la linea dei *quaderni Tassotti* – arricchita con nuove fantasie – riedita grafiche provenienti da carte da parati, pavimenti e decori del '700.

*Squadre e righelli di legno* portano la firma di *Vittorio Martini 1866*, mentre una selezione di penne d'autore – come la *stilografica Divina* o la *Revolution* – sono un tributo ai primi cinquant'anni della milanese *Paraferalia*.

Il *design per la casa* è un omaggio alla cultura materiale: accanto ai *tessili* del *Lanificio Leo*, fanno bella mostra di sé i *portabiti Toscanini*, nati negli anni '40 per i grandi magazzini come la *Rinascente* e oggi punto di riferimento per le case di moda più prestigiose del mondo e la linea di *macinacaffè e macinapepe Tre Spade*, già bestseller al MoMA Design Store di New York.

Lo spazio sarà avvolto dalla nota olfattiva della *Carta d'eritrea blu*, ricetta in produzione fino alla fine della seconda guerra mondiale e, da poco, riscoperta e rimessa in produzione.

Quest'anno, lo store si arricchisce di un piccolo *universo dolciario di qualità*: accanto alle *Pastiglie Leone*, un arcobaleno di gusto custodito nelle iconiche lattine di metallo, fanno la loro comparsa le *liquirizie Amarelli*, prodotte dal 1731 con purissima liquirizia calabrese che, secondo l'Enciclopedia Britannica è la migliore del mondo.

Il *cioccolato Bonajuto*, invece, è realizzato secondo l'antica ricetta del *chocolate a la piedra*, arrivata a Modica con la dominazione spagnola alla fine del '600.

Infine, il *lievito Paneangeli* rappresenta l'essenza stessa del dolce italiano: calendari, libri di ricette e la torta omonima fanno parte dell'immaginario collettivo da più di 80 anni.

In *chiusura*, si trova un'installazione realizzata da **Quercetti** con gli ingranaggi del *Georello*: la parete può essere attivata con una manovella, creando forme colorate e ipnotiche. Un omaggio alla fantasia sconfinata del fondatore Alessandro Quercetti, inventore di alcuni fra i passatempi più iconici del '900.

*All'interno del Fattobene pop up store, il Lanificio Leo presenterà 4 pochettes in edizione limitata, realizzate per Fattobene ispirandosi alle 4 copertine del libro omonimo.*

#### **FATTOBENE POP UP STORE**

corso Garibaldi, 46

**BRERA Design District**

dal 17 al 22 aprile

MAR / MER / GIO / SAB 10.00 – 20.00

VEN 20 / Brera Design Night 11.00 – 22.00

DOM 11.00 – 16.00

altri giorni

MAR / SAB 10.30-18.30

o su appuntamento: [info@fatto-bene.com](mailto:info@fatto-bene.com)

#### **Evento speciale: un caffè all'italiana**

Tutti i giorni dalle 10.30 alle 11.30 sarà possibile gustare il rito del caffè all'italiana. Il caffè sarà preparato con la **Bialetti Moka Express**, icona del caffè da più di 80 anni, e accompagnato con l'eccellenza della pasticceria siciliana realizzata da **Antica Dolceria Bonajuto**.

#### **Ufficio stampa**

Fiammetta Gamboni

[press@fatto-bene.com](mailto:press@fatto-bene.com)

#### **Con il gentile supporto di:**

Acca Kappa, Amarelli, Cella Milano, Coccoina, Coldinava, Grafiche Tassotti, Pastiglie Leone, Paneangeli, Pilogen Carezza, Quercetti, Toscanini, Tre Spade, Zenith

#### **Partner tecnici:**

Antica Dolceria Bonajuto, Bialetti, Lanificio Leo