

16 aprile 2018

*Comunicato Stampa*

**ABHIKA HOME COUTURE**

Milano Design week 2018

Il “Massimalismo” di Abhika: eleganza con carattere

Abhika presenterà, insieme a dei pezzi classici e iconici della sua collezione, delle anteprime in esclusiva per il Fuorisalone di Milano. L’emergente ed influente evento che insieme al Salone del Mobile definisce la Design Week di Milano, sarà il palcoscenico dove far conoscere le lampade decorative in ottone delle linee “PALMERY” e “KENZIA”, le esclusive ed eccentriche sculture in ceramica realizzate a mano a Caltagirone secondo l’antica tradizione artigiana delle “teste di moro”, una selezione di sedute e tavoli eleganti e la nuova carta da parati personalizzata.

Le installazioni di Abhika, in contrapposizione allo stile minimalista classico del design, si possono definire “massimaliste” nell’accezione più contemporanea del termine. L’impronta decorativa di Abhika dosa sapientemente gli accostamenti dei singoli pezzi, armonizzandoli attraverso l’uso di materiali molto diversi (metalli, velluti, specchio, vetro, ceramica) e colori ricercati (lavanda, oro, platino e bianco e nero). Da questo talento nel proporre un mix inaspettato nasce la passione per il Massimalismo di cui Abhika si fa portavoce e fautrice. L’invito è rivolto ad includere ed enfatizzare senza mai perdere d’occhio armonia ed eleganza. Un look onnicomprensivo che offre idee e oggetti firmati da Abhika per creare una ricetta di stile eclettico e creativo.

L’esposizione è situata in Brera, nel prestigioso cortile di via Solferino 11.

**#abhikafuorisalone2018**

**Link kit stampa:** [**https://www.dropbox.com/sh/d87hgs3jedcojpm/AACb-WkBMxrVhjYLLJrxM6HWa?dl=0**](https://www.dropbox.com/sh/d87hgs3jedcojpm/AACb-WkBMxrVhjYLLJrxM6HWa?dl=0)

*ABHIKA by AGO s.r.l.*

*T. +39 0418910217*

*Via I. Newton 1 – 30036 Santa Maria di Sala*

*E:* *marketing@abhika.it*

[*www.abhika.it*](http://www.abhika.it)