

Comunicato Stampa

Milano, 21 marzo 2018

100x100 Group, azienda leader nel settore dell'arredamento, in occasione del **Salone del Mobile 2018** presenta **tre collezioni** prodotte e distribuite da **100x100 Factory**.

MANGANESE.

Evoluzione della collezione presentata nel 2017, in partnership con *Manganese Editions*, sezione stile del *Gruppo Saguez & Partners* di Parigi. La collezione si arricchisce quest'anno di diversi prodotti, che rappresentano una risposta al quotidiano, in cui gli ambienti e le relative fruizioni dell'ufficio, della casa e degli spazi della convivialità coincidono.

HET.

Human Eco Technology è un progetto del team *Bertero Projects*, nato in via sperimentale già 16 anni fa dal riesame di schemi abitativi in cui si rendeva utile trovare un *equilibrio tra natura e uomo*, necessità ora più che mai impellente. HET è la concretizzazione di questa filosofia in una famiglia di prodotti di cui la libreria **Trotter** costituisce un sistema completo di piante scelte funzionalmente per le loro caratteristiche. Il *verde* non è più solo decorativo ed estetico, ma diventa supporto funzionale e vitale dello spazio stesso trasformandosi nel concetto di *polmone* ed adattandosi agli spazi privati e pubblici, alle abitazioni e agli uffici. Le piante utilizzate costituiscono un organismo verde che aiuta a creare benessere: esse producono infatti ossigeno, assorbono le polveri sottili e le sostanze chimiche nocive e riducono le onde elettromagnetiche. Nella struttura è previsto un sistema di irrigazione e vaporizzazione per le piante, un impianto di luci fitocromatiche ed è allo studio un sistema di sensori che testano la qualità dell'aria. Il progetto è già parte integrante degli arredi degli uffici corporate della 100x100 Group ad Aosta, degli spazi dello IED Istituto Europeo del Design di Milano e degli uffici di Mc Donald's a Casablanca.

beMAJIDA.COM

Brand che utilizza una *piattaforma multicanale di produzione, distribuzione e vendita di mobili e complementi d'arredo di design*, venduti online e visibili presso i rivenditori. La sua forza innovativa è la sinergia tra questi due principali canali di vendita. L'obiettivo di beMajida.com è risolvere i bisogni reali attuali, proponendo un nuovo modello di interazione cliente/produttore/rivenditore, basato su unicità, qualità e valore etico dei suoi prodotti.

Il progetto beMajida.com propone prodotti di design unici ad alto contenuto etico. Presenta i primi sei mondi: Arredo, Luce, Tessile, Oggetto, Homeware, Arte.

Manganese | Het | beMajida.com

100x100 Group | Via Palermo 1, Milano

17-21 aprile | dalle 10.30 alle 21.00

22 aprile | dalle 10.30 alle 18.00

Cocktail 18 aprile h 18 – 22

100x100 Group Srl

Sede Legale – Via Palermo 1 – 20121 Milano – Te. 02 39297675 - P.IVA 01074180074

Sede operativa - Loc. Amerique 89/D - 11020 Quart (AO) - Tel. 0165 238827 - Fax (39) 0165.40.623